

Du hast Interesse am di.to.-Newsletter
oder möchtest uns aktiv unterstützen?
Schreib an: dito@rewe-group.com

REWE GROUP
**di.fferent
to.gether** 

**VIELE.
GEMEINSAM.
STARK.**

Das LGBT-Netzwerk der REWE Group.

REWE 
GROUP



di.to. [DIFFERENT TOGETHER]

Das Netzwerk di.to. wurde im August 2013 gegründet und setzt sich innerhalb der REWE Group für mehr Toleranz und Akzeptanz am Arbeitsplatz ein, unabhängig von sexueller Orientierung. Was anfangs als Stammtisch für schwule und lesbische Mitarbeiter_innen der Kölner Zentralstandorte begann, hat sich bereits 2014 zu einem offiziellen LGBT-Netzwerk der REWE Group formiert und konnte Vorstandsvorsitzenden Lionel Souque als Paten und Straight Ally gewinnen. Dank seiner Unterstützung wurde di.to. auch national mit den Regenbogaufklebern an den Eingängen der REWE-Märkte bekannt. Zeitgleich startete in der REWE-Region Süd das erste regionale di.to.-Netzwerk und ist neben fünf weiteren REWE-Regionen (Nord, Ost, Mitte, West und Südwest) mit di.to. Austria bei der REWE International AG in Österreich vertreten. Auch die Regenbogaufkleber sind mittlerweile an den Eingängen der PENNY-Märkte, toom-Baumärkte, DER-Reisebüros und BIPA, BILLA und MERKUR-Filialen in Österreich zu finden.

Die Vertreter_innen der regionalen Netzwerke bilden den di.to.-Steuerkreis, der vom Kölner Sprecherteam geführt wird. Das Engagement erfolgt dabei ehrenamtlich. Neben der Organisation von Netzwerktreffen sowie der Teilnahme und Beteiligung an LGBT-Veranstaltungen wird der Prozess zu Haltung und Sensibilisierung in den verschiedenen Bereichen der REWE Group durch di.to. begleitet und immer wieder thematisiert.

RÜCKBLICK

- **August 2013** erster Stammtisch auf Mitarbeiterinitiative
- **Oktober 2013** Startschuss als offizielles LGBT-Netzwerk (LGBT = Lesbian, Gay, Bi, Transgender) der REWE Group
- **Juni 2014** Namensgebung di.to. (different together)
- **November 2014** Lionel Souque übernimmt die Patenschaft für das Netzwerk
- **März 2016** Rollout der Regenbogaufkleber in 3.300 REWE-Märkten
- **Gründung regionaler di.to.-Ableger** in den Regionen Süd, Nord, Ost und Mitte sowie in Österreich
- **Dezember 2016** Erste Zusammenkunft des nationalen di.to.-Steuerkreises
- **August 2018** Veranstaltung zum fünfjährigen Bestehen von di.to. in Köln
- **Januar 2019** Nach Gründung im Südwesten ist di.to. in allen REWE-Regionen vertreten

DER VORSTAND DER REWE GROUP

trägt Verantwortung für Tausende von Mitarbeiter_innen. Jeder Einzelne von uns im Unternehmen leistet jeden Tag seinen eigenen Beitrag für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung und sichert damit als ein Teil des Ganzen die Zukunft des Unternehmens. Diesen Erfolg können wir nur erreichen, wenn Führungskräfte die Basis und ein Umfeld für ein tolerantes Miteinander im Unternehmen schaffen.



*Lionel Souque
Vorstandsvorsitzender und di.to.-Pate*

Ich fühle mich als Ausländer bei der REWE Group wohl und dieses Empfinden sollen alle, die bei der REWE Group beschäftigt sind, haben. Hierzu gehört nicht nur die Integration von ausländischen Kolleg_innen oder die Akzeptanz anderer religiöser Ausrichtungen und Kulturen, sondern auch der selbstverständliche Respekt, den wir homosexuellen Kolleg_innen entgegenbringen. Die Möglichkeiten sind vielfältig, sich kontinuierlich einzubringen. Konzernintern trifft sich das Netzwerk di.to. regelmäßig und wächst stetig. Als Pate des Projektes bin ich stolz, die REWE Group als toleranten und modernen Arbeitgeber präsentieren zu dürfen. Damit erreichen wir auch Menschen außerhalb unseres Unternehmens, denen wir signalisieren, dass sie – egal nach welcher sexuellen Ausrichtung sie leben – bei uns willkommen sind. In diesem Sinne freue ich mich, dass wir bei der REWE Group einen offenen, respektvollen und toleranten Umgang mit verschiedenen Religionen, Kulturen und der sexuellen Orientierung pflegen.

Lionel Souque

DAFÜR STEHEN WIR:

1. Wir sind ein Netzwerk von und für lesbische, schwule, bi- und transsexuelle (LGBT-) Mitarbeiter_innen der REWE Group.
2. Wir wollen gemeinsam Erfahrungen im Arbeitsalltag austauschen und bieten dafür eine angemessene Atmosphäre.
3. Wir stehen für einen offenen und unvoreingenommenen Umgang mit dem Thema LGBT sowie den Abbau von Hemmschwellen bei Kollegen_innen und Kunden_innen.
4. Wir sind Anlaufstelle für Kollegen_innen, die aufgrund ihrer sexuellen Orientierung oder Geschlechtsidentität Nachteile am Arbeitsplatz erfahren, und bieten weiterführende Unterstützung.
5. Wir tragen dazu bei, dass die REWE Group als attraktiver Arbeitgeber sowie als modernes und offenes Unternehmen wahrgenommen wird.
6. Wir stehen für ein tolerantes und respektvolles Miteinander und setzen uns für eine vielfältige Gesellschaft ein.



Verantwortlich für das
Gesamtnetzwerk
sowie die Region
Köln/West
dito@rewe-group.com

FRANK BARTELS

*Funktionsbereichsleiter Event und
Travelmanagement / REWE Group, Köln*

Als ich im August 2013 einige schwule Kollegen zu einem ersten Stammtisch eingeladen hatte, dachte zunächst niemand an ein offizielles und von unserem Arbeitgeber anerkanntes LGBT-Netzwerk. Für uns alle war der Austausch und das Kennenlernen untereinander wichtiger, und zugegeben auch der Wunsch, einmal an der Kölner CSD-Demonstration teilzunehmen. Als beim ersten Treffen über 20 homosexuelle Kolleg_innen erschienen, herrschte eine unglaubliche Aufbruchstimmung. Unvergesslich bleibt mir, dass sich nach den ersten Treffen einige Kolleg_innen gegenüber ihren Teams und Vorgesetzten geoutet und mir davon berichtet haben. Das hat mich damals sehr bewegt.

Das Mitwirken an di.to. hat für mich persönlich einen sehr großen Mehrwert gebracht und nicht nur meinen Arbeitsalltag, sondern auch mein privates Leben sehr bereichert. Dies liegt an den vielen tollen Kolleg_innen, die ich in den letzten Jahren kennenlernen durfte – sowohl in der REWE Group als auch bei befreundeten LGBT-Netzwerken anderer Unternehmen.

Zudem haben wir mit unserem Netzwerk soziale oder LGBT-Projekte mit Geld- oder Sachspenden unterstützt. Allein dafür hat sich die Gründung und die Arbeit für das Netzwerk für mich gelohnt.

Für mich ist meine Homosexualität ganz selbstverständlich. Ich hoffe, dass ich mit meinem Auftreten, durch meine Stimme und mein Handeln ein Vorbild sein kann. Ich möchte den Kolleg_innen den Mut geben, so zu sein, wie sie sind.

Unsere Geschäftsführung hat dank di.to. und unserem Netzwerk mehrfach betont, wie wichtig alle Mitarbeitenden in ihrer Vielfalt sind und dass Homophobie, Ausgrenzung und Mobbing in der REWE Group keinen Platz haben. Auch uns ist klar, dass es für LGBT-Kollegen_innen z.B. im Logistikbereich, in der Metzgerei oder in einzelnen Märkten nicht immer leicht ist. Doch durch das Bestehen von di.to., unsere ständige Sensibilisierung und die klare Stellungnahme unseres Paten und CEO der REWE Group, Lionel Souque, setzt die Geschäftsführung ein deutliches Zeichen für Vielfalt sowie einen respektvollen Umgang und heißt Kolleg_innen und Kunden_innen jeder Couleur willkommen. Die Regenbogenaufkleber an den Eingangstüren unserer Filialen zeigen dieses deutlich!

Wir, die LGBT-Kollegen_innen der REWE Group, haben mit dem Netzwerk die Möglichkeit, gehört und auch gesehen zu werden. Und das nicht als eine Randerscheinung. Wir gehören in alle Bereiche und sind so vielfältig wie die REWE Group selbst.

ANNA PAVLITSCHKE

*Projektleiterin Beschaffungslogistik
REWE Group, Köln*

Nord

dito-nord@rewe-group.com



MARCEL BOCK

Betreuung Marktsysteme

FLORIAN GOLETZKE

Leiter Deko / Außenwerbung

Ost

dito-ost@rewe-group.com



PHILIPP KASSNER

Ladenlayouter

TOBIAS KOCH

*Vertriebskoordinator
Frische & Convenience*

SEBASTIAN LANGE

Public Affairs, Leiter Büro Berlin

Mitte

dito-mitte@rewe-group.com



SANDRA VOLLWEILER

Teamleiterin Arbeitssicherheit

KEVIN KELLER

Marktmanager Assistent

HOLGER SCHMIDT

*Manager Quality,
Standards & Requirement*

Süd

dito-sued@rewe-group.com



LUDWIG-MAXIMILIAN HOFFMANN

Projektreferent Region Süd

JENS TSCHIMMEL

Gebietsmanager Vertrieb

Südwest

dito-suedwest@rewe-group.com



GERD BOSER

IT-System Specialist

MATTHIAS HAMMER

Teamleiter Lagerorganisation

Kaufleute

Melanie.Koch@rewe-Kaufleute.com



MELANIE KOCH

REWE-Kauffrau

Melanie ist unsere Ansprechpartnerin für REWE-Kaufleute und Marktmanager.

KONTAKT

portal.rewe-group.com: Startseite/Service/Die REWE Group ist vielfältig: Netzwerke
Hotline: 0221 149-7676 / E-Mail: dito@rewe-group.com
Internet: dito.rewe-group.com / Facebook: REWE Group di.to.

Möchtest du uns unterstützen, hast Fragen zu di.to. oder benötigst du oder deine Teams unsere Hilfe? Dann melde dich gerne unter einer der o.g. Mailadressen.



Unsere Regenbogenaufkleber – ein starkes Signal

REWE hat im Frühjahr 2016 den Startschuss gegeben und an ca. 3.300 Märkten den Regenbogen an die Eingangstür geklebt. Dieser steht symbolisch für Toleranz und Vielfalt und soll Mitarbeitenden wie Kunden_innen signalisieren, dass wir ein Umfeld frei von Vorurteilen und Ausgrenzung bieten. Mittlerweile ist der Aufkleber auch an allen toom-Baumärkten, PENNY-Märkten und DER-Reisebüros DER-Reisebüros sowie BIPA, BILLA und Merkur-Filialen in Österreich zu finden. Wir sind sehr stolz auf das starke Zeichen und große Engagement unseres Arbeitgebers!

Die Community immer im Blick

Seit 2017 unterstützt di.to. regionale Aidshilfen mit dem ehrenamtlichen Verkauf der Solidaritäts-Bären zum Welt-Aids-Tag am 01. Dezember. Auch bei anderen Veranstaltungen kommen Teilnahmegebühren oder Spenden der Community zugute. Am Standort Köln unterstützen wir seit Gründung unseres Netzwerks neben der Kölner Aidshilfe auch das Jugendzentrum anyway e.V. sowie das Bildungs- und Antidiskriminierungsprojekt SCHLAU NRW.



di.to. Nord – Vom Harz bis ans Meer

Auch in der Region Nord macht das regionale di.to. Netzwerk mit verschiedenen Aktionen auf sich aufmerksam. Seit März 2018 ist di.to. mit einem eigenen Stand auf der Warenbörse in Hannover vertreten, um das Netzwerk in der Region bekannter zu machen. Etabliert hat sich im Norden die Teilnahme mit einem eigenen Truck an der Demonstration des Hamburger CSD. Wir freuen uns über weitere Mitstreiterinnen und Mitstreiter zum Ausbau des Netzwerks.



CSD Köln – das Highlight des Jahres

50 YEARS OF PRIDE. VIELE. GEMEINSAM. STARK. So lautete das Motto des Christopher Street Day (CSD) 2019 in Köln. Auch bei der REWE Group sind wir **VIELE** und mit über 150 Mitarbeiter_innen haben wir **GEMEINSAM** und **STARK** für Vielfalt und Akzeptanz und gegen Diskriminierung, Rassismus und weltweite Einhaltung der Menschenrechte demonstriert. Gerne wollen wir im Jahr 2020 **FÜR MENSCHENRECHTE** auf die Straße gehen. Ob das durch die Pandemie-bedingte Verschiebung des CSD im Oktober gelingt, werden wir sehen.



Die bunte (Region) Mitte

Die bunteste di.to. Region befindet sich in der Mitte Deutschlands und macht bei den verschiedensten Aktionen und Veranstaltungen auf sich aufmerksam. Hervorzuheben ist der eigene di.to. Stand beim REWE Weihnachtsmarkt im Hessenpark, dessen Verkaufserlös zu 100% Projekten der Community zu Gute kommt. Weitere Veranstaltungen, wie die Teilnahme beim CSD Frankfurt mit einer Fußgruppe, einem Stand bei der Warenbörse in Wiesbaden oder Spendenaktionen am Welt-Aids-Tag runden das Engagement der Kollegen_innen ab.

di.to. Süd – aktiv hinter der Theke und beim virtuellen CSD

Schon Tradition hat der ehrenamtliche Thekendienst von di.to. Süd im Sub, wodurch die Kollegen_innen einen kleinen Beitrag zur Unterstützung der Münchener Community leisten. Höhepunkt in 2019 waren die Aktionen rund um den Münchener CSD mit Infostand, Fußgruppe und großer Wasser-Verteil-Aktion sowie die Teilnahmen an den Christopher-Street-Days in Nürnberg und Würzburg. In 2020 werden wir den virtuellen CSD in München bestmöglich unterstützen, um gerade in diesen Zeiten sichtbar zu sein.



di.to. Ost unterstützt die Community

di.to im Osten ist seit seiner Gründung Treffpunkt für alle LGBT-Mitarbeiter_innen im Osten – mit starkem Fokus auf Berlin. Wir wollen aber für die gesamte Region da sein und freuen uns über Mitstreiter_innen zwischen Rügen und dem Erzgebirge. Wir wollen sichtbar sein – an den schwarzen Brettern der Märkte und auf zentralen Events der Community wie CSDs oder Straßenfesten. Dabei steht das Ziel im Vordergrund, die REWE Group als offenes und diverses Unternehmen zu präsentieren, in dem alle Mitarbeiter_innen und Kunde_innen willkommen sind. Wir wollen Respekt und Toleranz fördern – und dies auch innerhalb des Unternehmens weiter vorantreiben. Deswegen sind wir auch auf internen Tagungen, Warenbörsen und Roadshows mit Infoständen oder Vorträgen präsent.



Starkes Engagement im Südwesten

Der Südwesten war lange ein weißer Fleck unter den regionalen di.to.-Netzwerken, umso fulminanter fiel der Start im Jahr 2019 aus. Auftakt für das Engagement war ein Stand beim Mannheimer CSD, der rege frequentiert wurde. Vor allem Sprecher Matthias Hammer lässt keine Veranstaltung aus, um unser Netzwerk rund um den Standort in Wiesloch bekannter zu machen, u. a. engagiert er sich mit diversen Aktionen wie dem Verkauf von Solidaritätsbären für die Aidshilfe in Heidelberg. Über weitere Mitstreiter_innen freut man sich auch im Südwesten.

DIE VIELSEITIGE WELT DER REWE GROUP

Die Mitarbeitenden der REWE Group kommen aus mehr als 150 Nationen, haben unterschiedliche Religionen (oder gar keine), sind unterschiedlich alt, haben verschiedene Interessen, Neigungen und Bedürfnisse – eine bunte und vielseitige Welt.

Mit dieser Vielseitigkeit bringen alle Mitarbeitende nicht nur unterschiedliche Perspektiven, sondern auch unterschiedliche Erfahrungen und Fähigkeiten in das Unternehmen mit ein. Damit helfen sie, die ebenso vielfältigen Wünsche der Kunden zu erkennen und ihre zahlreichen Anforderungen zu erfüllen. Durch die Unterstützung dieser Vielfalt in der Belegschaft sichert sich die REWE Group zum einen diese vielfältigen Beiträge und steigert zum anderen auch die Attraktivität als Arbeitgeber – sowohl für Mitarbeitende als auch für solche Menschen, die gerne Mitarbeitende werden möchten.

Auch hinsichtlich der sexuellen Orientierung oder der Geschlechtsidentität gibt es Unterschiede – zur Belegschaft gehören ebenso lesbische, schwule, bisexuelle wie transsexuelle Mitarbeitende. Diese tragen zur Vielseitigkeit der REWE Group-Belegschaft bei. Respekt und Eigenverantwortung sind Werte, die unverrückbar zur Kultur der genossenschaftlichen REWE Group gehören. Mehr noch, diese Werte haben das Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist.

AUF EINEN BLICK

HANDEL DEUTSCHLAND	
HANDEL INTERNATIONAL	
CONVENIENCE	
BAUMARKT	
TOURISTIK	
SONSTIGE	