

# 10 Jahre

auticon

Engagement für Neurodiversität

## Impact Report 2021



**Vorwort**  
3



**Der Rahmen für unseren sozialen Einfluss**  
4



**Unser Modell für soziale Innovation**  
5-6



**Individueller Einfluss**  
7-9



**Wirtschaftlicher Einfluss**  
10-12



**Gesellschaftlicher Einfluss**  
13-16



**Blick nach vorne**  
17

# Vorwort



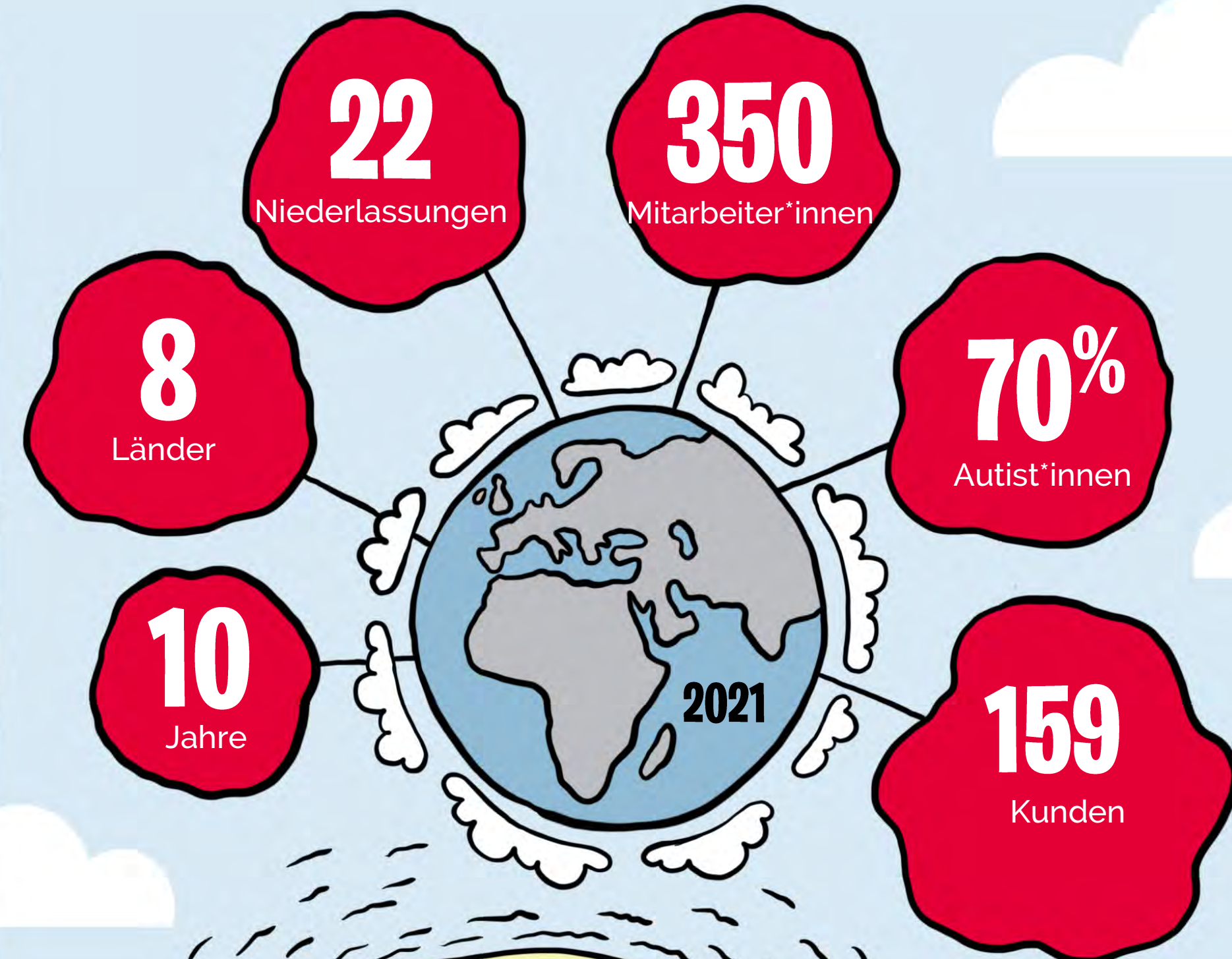
2021 feierte auticon sein 10-jähriges Bestehen. Seit der Gründung hat sich viel verändert: Wir sind zu einer globalen Organisation mit 22 Niederlassungen in 8 Ländern herangewachsen. Aus unserer innovativen Idee wurde ein erprobtes Modell für die Gleichstellung autistischer Erwachsener am ersten Arbeitsmarkt, die in Projekten bei Kunden unterschiedlicher Branchen arbeiten. Auftraggeber profitieren angesichts des Fachkräftemangels von diesem Talent Pool mit hochwertigen Spezialisten.

Nicht verändert hat sich unser Engagement für die Inklusion von Autist\*innen und für die Belange der autistischen Community. Es gibt immer noch zu wenige berufliche Möglichkeiten für sie, und obwohl Diversität, Gleichstellung und Inklusion ganz oben auf den Unternehmensagenden stehen, ist speziell Neurodiversität noch nicht ausreichend bekannt. Wir arbeiten deshalb weiter mit Enthusiasmus an der Umsetzung unserer sozialen Innovation.

auticon ist selbst eine neurodiverse Organisation, und das Team aus Autist\*innen und Nicht-Autist\*innen ist voller Ideen und kreativer Energie, um Lösungen für Autismus-gerechte Arbeitsumgebungen zu entwickeln. Unsere Mitarbeiter sind unser „sozialer Innovationsmotor“, und ich bin unglaublich stolz auf ihr Fachwissen, ihre Leidenschaft und ihren „Can-do“-Geist.

Auch dieser Impact Report ist das Ergebnis dieser Geisteshaltung. In diesem Jahr haben wir das Konzept, wie wir unsere soziale Leistung und unseren Einfluss messen, noch erweitert. Mein Dank geht an die Kund\*innen und Kolleg\*innen, die sich Zeit für unsere Umfragen genommen und ihre Erfahrungen und Erkenntnisse eingebracht haben. Ich hoffe, dass dieser Bericht Sie informiert und inspiriert und Sie Autist\*innen und ihre Stärken aus einer neuen Perspektive sehen lässt.

Kurt Schöffner  
Group CEO  
auticon



**Unsere Vision**  
Die Gleichstellung von Austist\*innen am 1. Arbeitsmarkt.

# Messung unseres sozialen Einflusses

Ein einzelnes Leben zu verändern ist der Startpunkt für die Veränderung der gesamten Gesellschaft - das ist unsere Überzeugung. Wir messen unsere soziale Performance daran, welchen Einfluss wir auf das Leben unserer autistischen Kolleg\*innen, auf unsere Kunden und auf die Akzeptanz und Wertschätzung von Autist\*innen in der Gesellschaft haben. Dieser Report zeigt unsere Erfolge in drei Kategorien.

## Gesellschaftlicher Einfluss

(wie wir aus wachsendem Bewusstsein für Autismus eine echte Wertschätzung von Autist\*innen machen)

## Wirtschaftlicher Einfluss

(wie wir Neurodiversität und Inklusion in Unternehmen bringen)


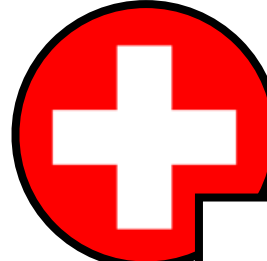
## Individueller Einfluss

(wie wir das Leben unserer autistischen Fachkräfte verändern)



Benjamin Heiland  
Consultant, auticon Deutschland

“ Neurodiversität betrifft die gesamte Gesellschaft. Auch ‚neurotypische‘ Menschen denken unterschiedlich, müssen kompensieren und sich maskieren. Die Diskussion um die Vorteile von Neurodiversität ist für alle von Nutzen. ”



Bastian Ballmann  
Consultant, auticon Schweiz

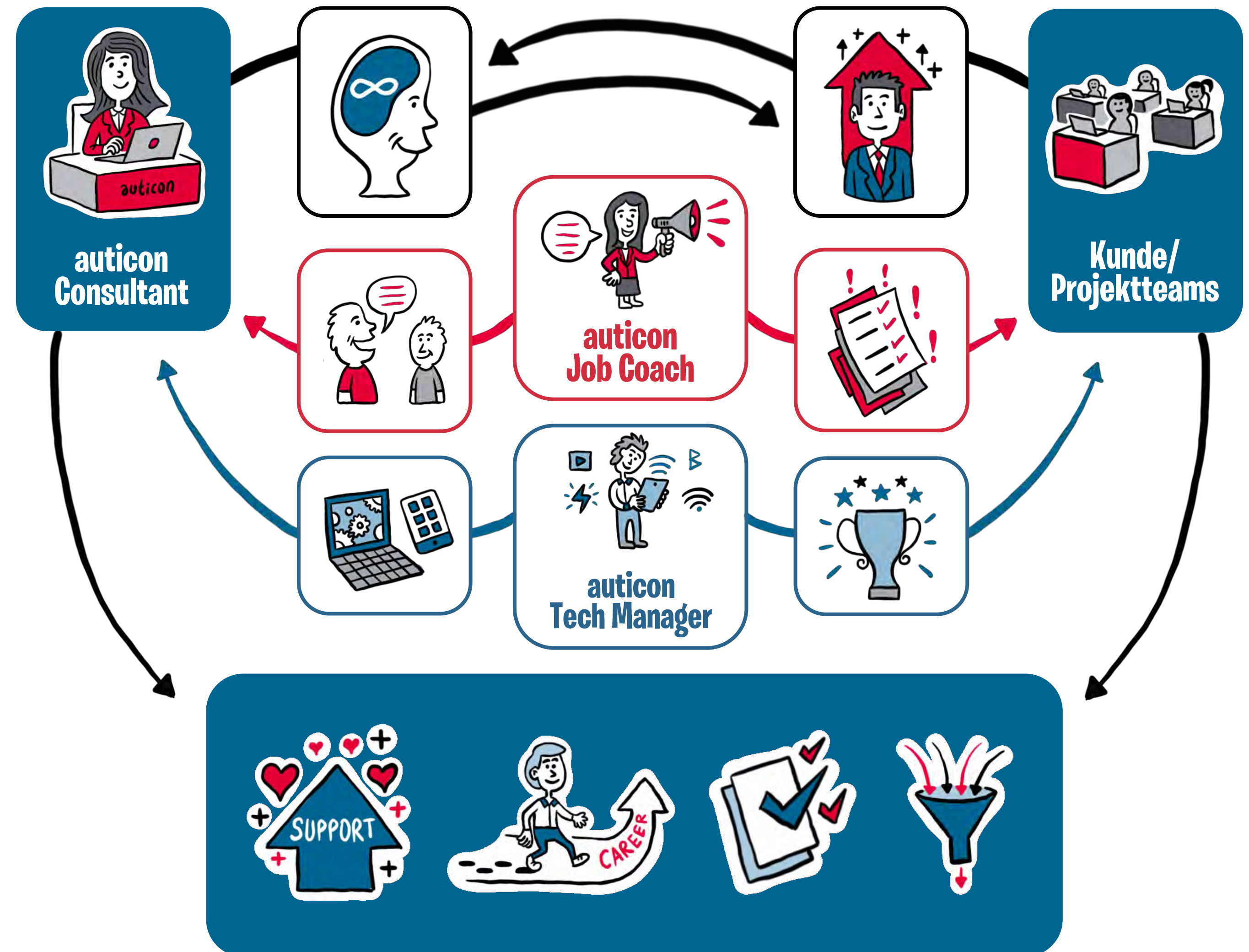
“ Ein fester Arbeitsplatz bedeutet, dass man – wie jeder andere auch – ein Ziel hat und auf eigenen Beinen stehen kann. ”

# Unser Modell für soziale Innovation

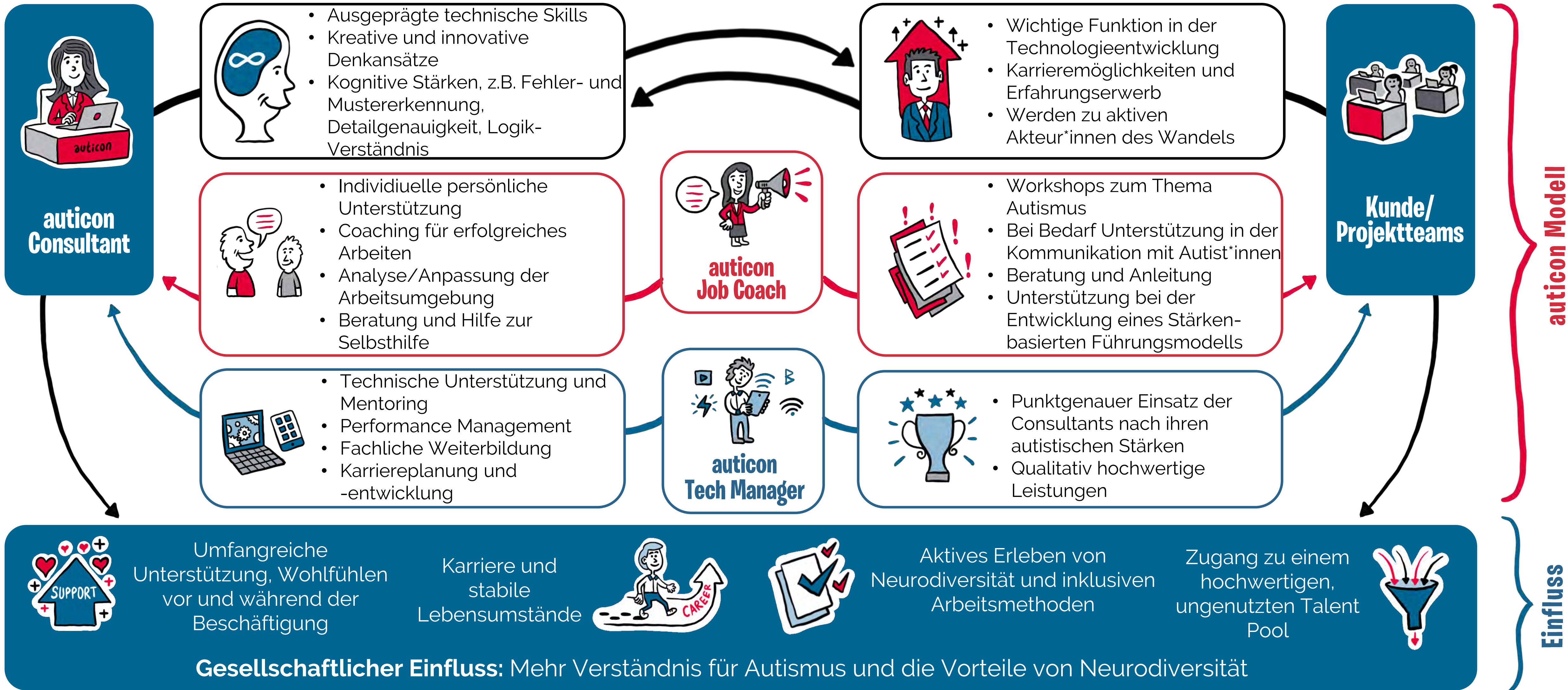
In Projekten mit führenden Unternehmen auf der ganzen Welt beweisen wir das hohe technologische Fachwissen unserer IT-Experten. Sie alle sind im Autismus-Spektrum.

Für sie und unsere Kunden haben wir ein einzigartiges Unterstützungsmodell entwickelt. Damit wollen wir ein Umfeld schaffen, in dem autistische Fachkräfte ihr volles Potenzial ausschöpfen können, und eine Struktur, in der Unternehmen „neuro-inklusiv“ arbeiten können. Die Basis dafür bilden unsere umfangreiche Erfahrung und der Einsatz erfolgreich erprobter Methoden.

So entstehen Arbeitsumgebungen, die an die neurologische Disposition von Autist\*innen angepasst sind und in der alle Teammitglieder von der Neurodiversität und der Vielfalt des Denkens profitieren.



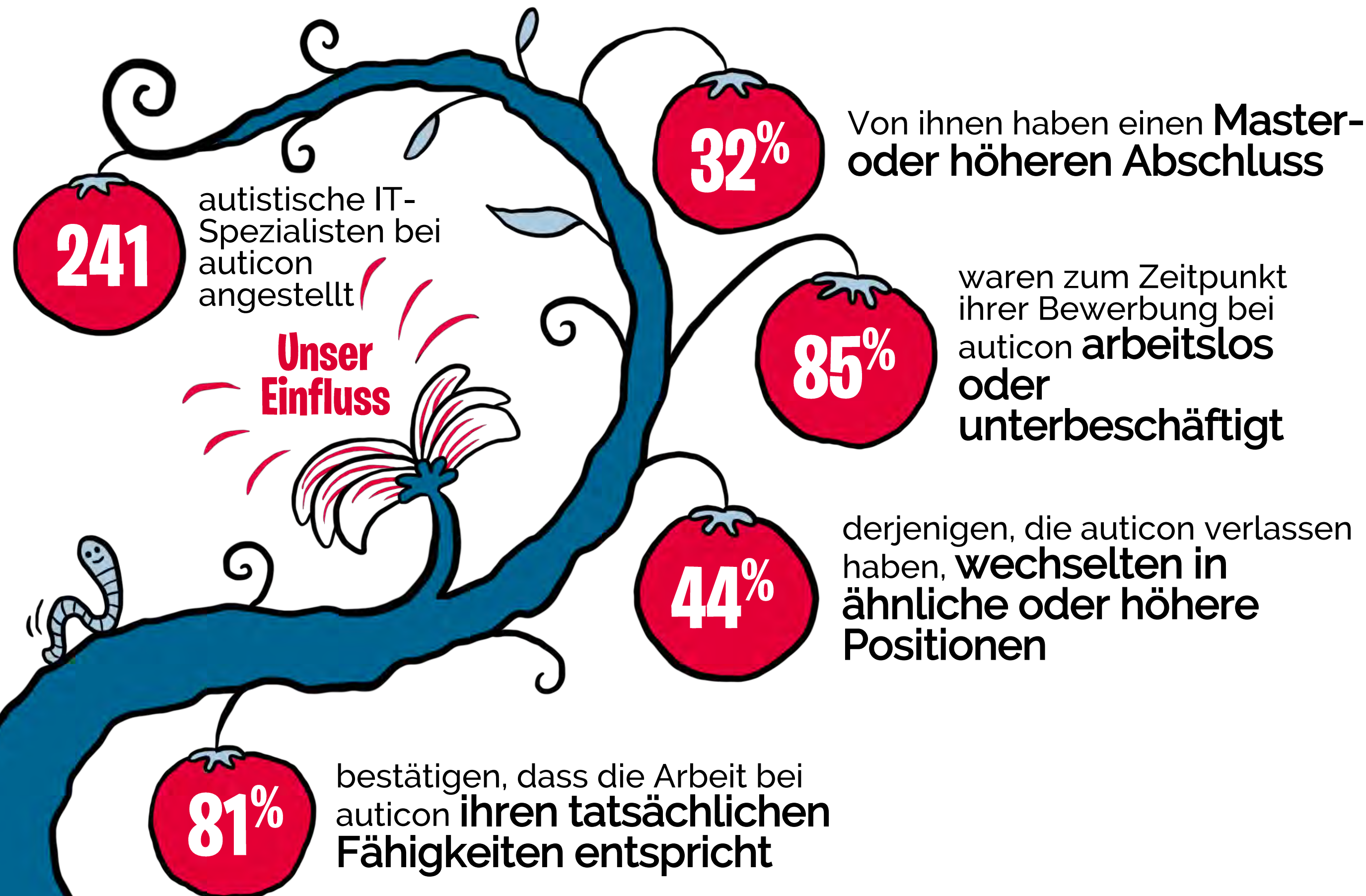
# auticon Modell & Einfluss



# Individueller Einfluss

## Autismus und Arbeitsmarkt

Es gibt weltweit eine deutliche Lücke bei der Beschäftigung von Autist\*innen: Nach Schätzungen<sup>[1]</sup> sind weniger als 22 % von ihnen in einem Job, der ihren fachlichen Fähigkeiten entspricht. Selbst ein überdurchschnittliches Bildungsniveau verbessert ihre Chancen nicht. Umfragen<sup>[2]</sup> von Organisationen wie der britischen National Autistic Society zeigen dabei, dass die große Mehrheit der Autist\*innen arbeiten möchte und auch wertschöpfend arbeiten könnte. Sie wird aber mit Hindernissen konfrontiert wie etwa komplexen Recruiting-Prozessen, fehlender Anpassung des Arbeitsplatzes, mangelndem Verständnis für Autismus in den Unternehmen und Vorurteilen der Arbeitgeber.



Phillipe Demichele  
Consultant, auticon Italien

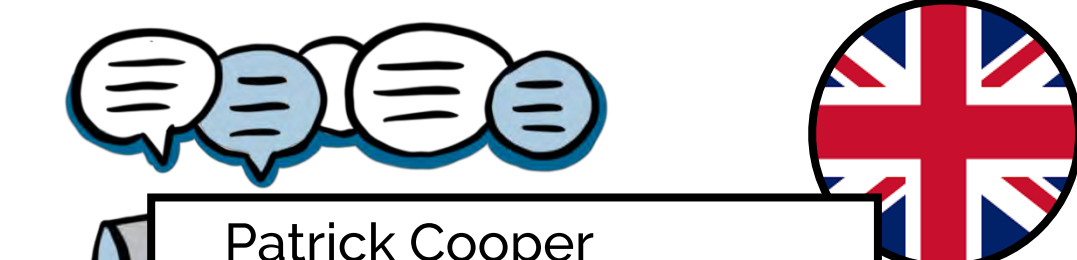
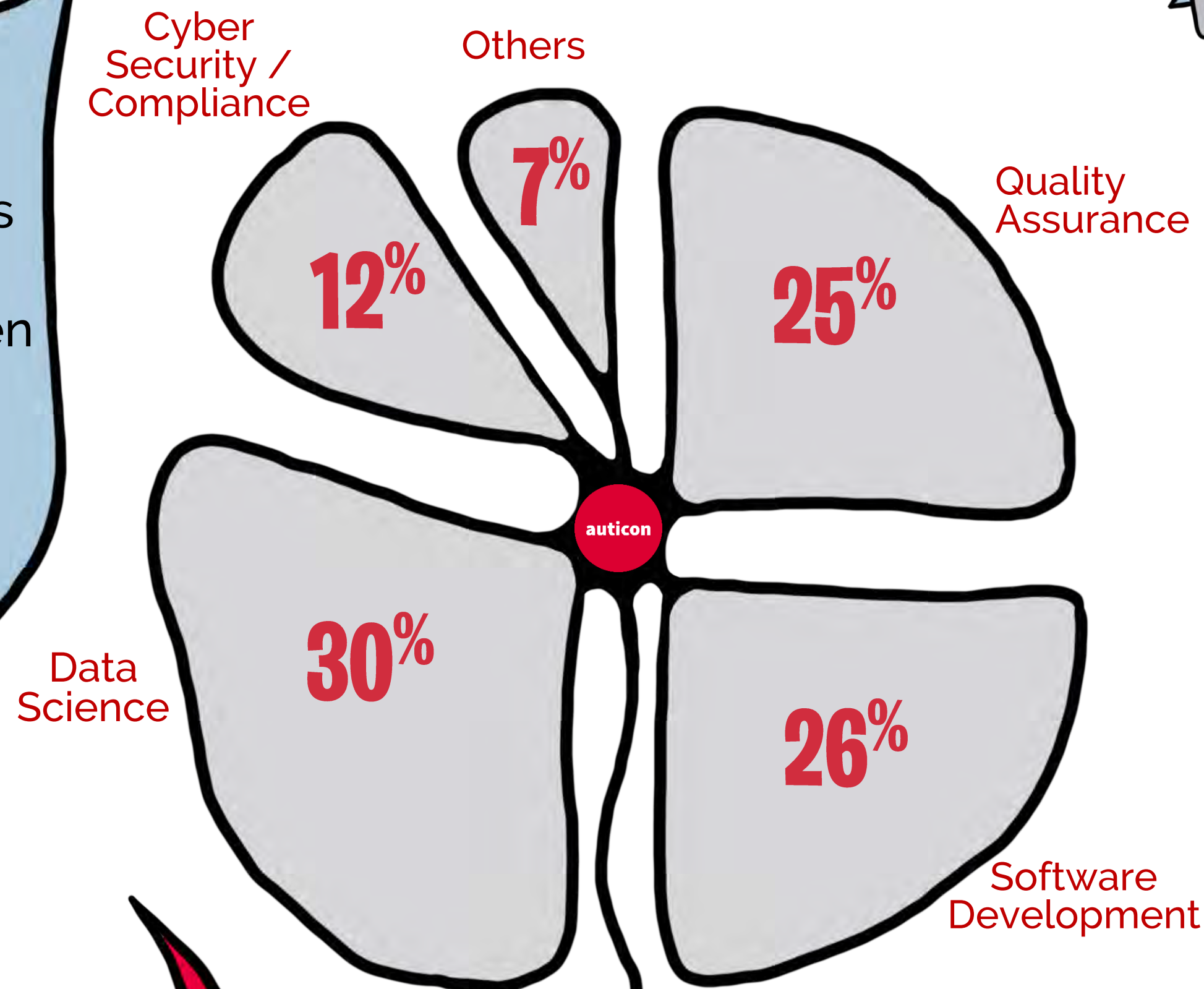
Es ist großartig, mit anderen hochqualifizierten Autist\*innen und etablierten, renommierten Kunden zusammenzuarbeiten. Hier kann ich meine Fähigkeiten voll einsetzen, und Auftraggeber profitieren von meinem Fachwissen.

# Individueller Einfluss

## Autismus und Arbeitsmarkt

### auticon Group Projects 2021

auticon hat sein umfassendes technologisches Know-how in Kundenprojekten in einer Vielzahl Branchen und Regionen bewiesen.



Patrick Cooper  
Consultant, auticon  
Großbritannien

“ Wir stecken unsere IT-Spezialisten nicht in künstlich geschaffene Beschäftigungen, die nur für Autist\*innen konstruiert wurden. Es sind echte Arbeitsplätze mit guten Gehältern und guten Sozialleistungen. ”



Meiko Giesemann  
Consultant, auticon  
Australien

“ Die Möglichkeiten zur Weiterbildung und die Projekte in immer neuen Bereichen zählen für mich zu den wertvollsten und angenehmsten Aspekten meiner Arbeit bei auticon. ”



# Individueller Einfluss

## Erfahrungen mit der Arbeitswelt

Autist\*innen erleben die Welt auf ihre eigene Weise. Die Unterschiede in der Wahrnehmung und Reizverarbeitung führen oft zu Missverständnissen oder - schlimmer noch - zu einer ungerechten Beurteilung. Viele möchten ihrem Arbeitgeber nicht mitteilen, dass sie Autist\*innen sind, und „maskieren“ sich, um sich anzupassen und die Unterschiede zu verbergen. Dadurch und ohne die richtige Umgebung und das nötige Verständnis kann der Arbeitsalltag für sie extrem anstrengend und belastend sein. Die Folge: Burnouts. Tatsächlich berichten nur 12 % der erwachsenen Autist\*innen von ausreichender Unterstützung im Job [3]. Einen passenden Arbeitsplatz zu finden und zu behalten ist eine echte Herausforderung.

92%

fühlen sich bei ihrer Arbeit gut **unterstützt**

79%

sind **selbtsicherer** geworden

83%

bestätigen ein **größeres allgemeines Wohlbefinden**

### Unser Einfluss

Wir haben unsere autistischen Mitarbeiter\*innen nach ihren wichtigsten Anforderungen an einen Arbeitsplatz und ihre diesbezüglichen Erfahrungen bei auticon gefragt. [4]

61% sind seit **über zwei Jahren** bei auticon

87% verspüren eine **höhere Lebensqualität**, seit sie bei auticon sind

91% fühlen sich als Person **gewertschätzt**

85% sagen, dass ihnen **die Arbeit Spaß macht**

82% haben das Gefühl, dass sie bei der Arbeit **sie selbst sein können**

Andrea Derpini  
Consultant, auticon Italien

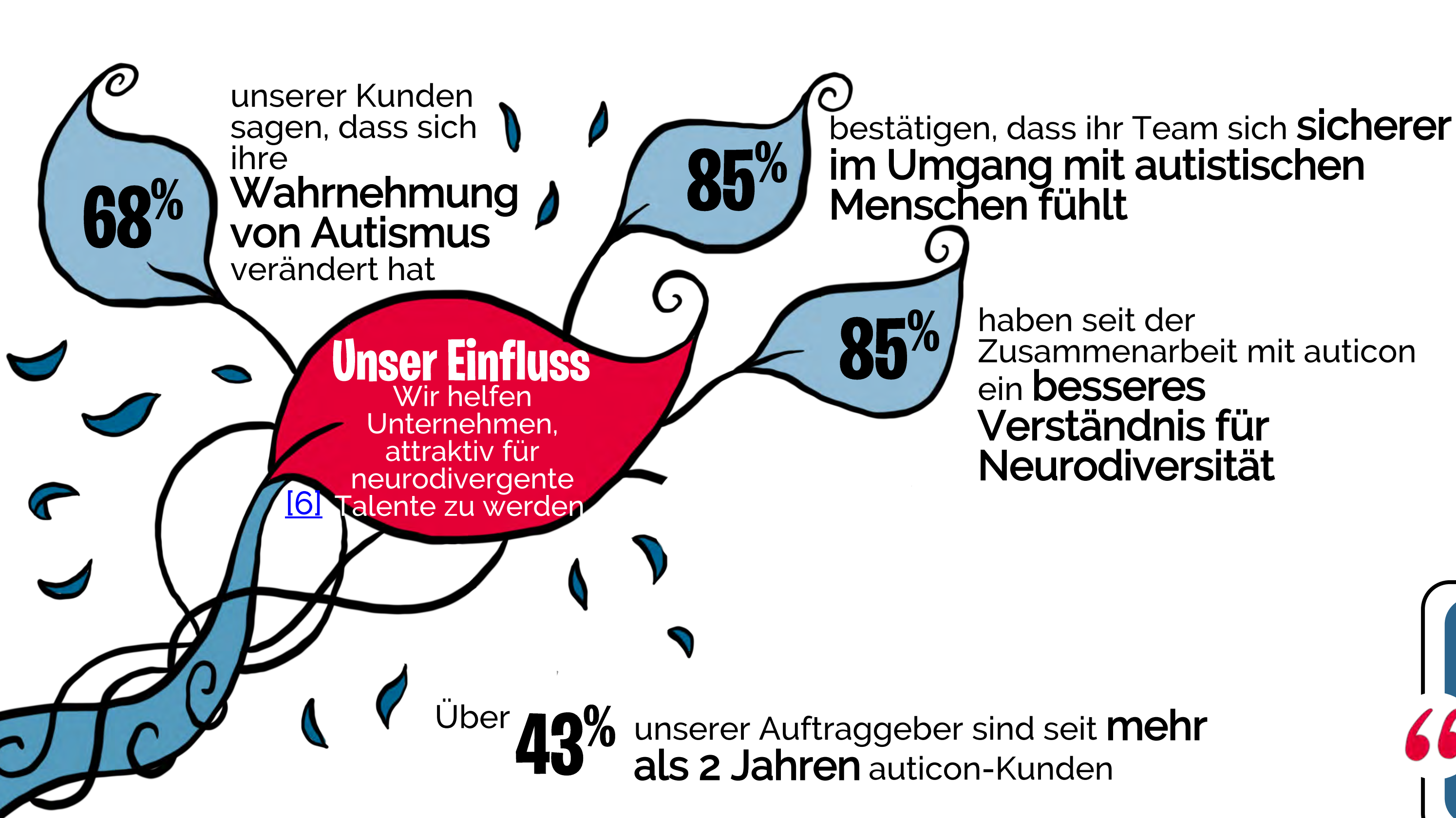
“ auticon ist meine zweite Familie. Ich arbeite gerne an einem Ort, an dem ich nicht nur verstanden werde, sondern auch lerne, mich selbst besser zu verstehen. ”

Brooke Talcott  
Consultant, auticon USA

“ Die größte Veränderung für mich, seit ich bei auticon bin, ist, dass ich nicht mehr um Hilfen kämpfen muss. Ich kann ein selbstbestimmtes, zufriedenes Leben führen, anstatt meine ganze Energie darauf zu verwenden, Menschen von meiner Bedürftigkeit zu überzeugen. ”

# Wirtschaftlicher Einfluss

Ihre Art der Reiz- und Informationsverarbeitung lässt Autist\*innen jede Aufgabe oder Situation aus ihrer Perspektive betrachten. Viele von ihnen haben kognitive Stärken wie Detailgenauigkeit, laterales Denken, ausdauernde Konzentrationsfähigkeit, ein hervorragendes Gedächtnis und analytische Fähigkeiten bei der Erkennung von Strukturen und Mustern. Dadurch eignen sie sich besonders gut für Karrieren in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT). Vielen Arbeitgebern entgehen aber diese Talente, weil ihre Bewerbungsprozesse nicht ausreichend an die Anforderungen von Autist\*innen angepasst sind. Dazu kommt die Angst vieler HR-Verantwortlicher, neurodivergente Mitarbeiter\*innen nicht richtig unterstützen zu können [5] Angesichts des Fachkräftemangels und zunehmender Qualifikationslücken im Technologiebereich sind Modelle für das Recruiting und die Inklusion von Autist\*innen echte Wettbewerbsvorteile für jedes Unternehmen.



Mitarbeiter\*in bei einem auticon-Kunden

“ Ich habe jetzt ein viel besseres Verständnis für den positiven Beitrag, den Autist\*innen am Arbeitsplatz leisten können, und dafür, was Autismus eigentlich ist. ”

Abteilungsleiter bei einem auticon Kunden

“ auticon hat uns geholfen, unser Bewusstsein für Neurodiversität zu schärfen sowie unsere internen Abläufe zu verbessern. Die Arbeit dieser hochqualifizierten Menschen hat zu unserem Erfolg beigetragen. ”

# Wirtschaftlicher Einfluss

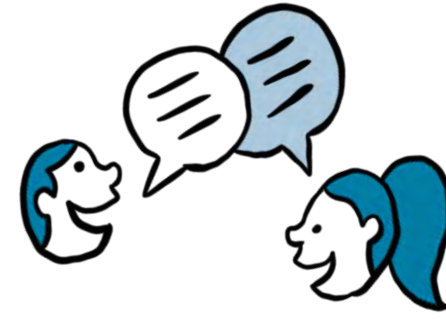
auticon hat erfolgreich Projekte in einer Vielzahl Branchen und Regionen umgesetzt, darunter:



Finanzdienstleistung



Pharma/Chemie  
/Biotech



Consulting



Telekommunikation



Versorgung



Bildungstechnologien



Versicherungen



Technologie



Fertigung



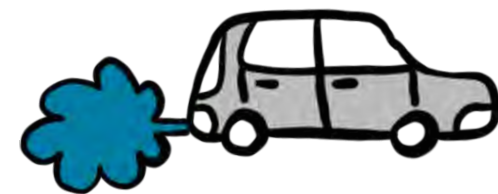
Gesundheitswesen



Energie



Medien



Automobil



Transport &  
Logistik



Behörden



Ali Dussault  
Employment Director, auticon Kanada



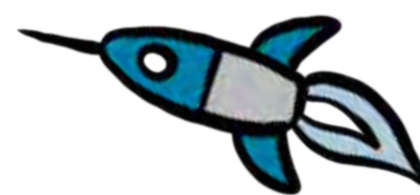
“

Unser Coaching ist für alle Mitarbeiter unserer Kunden geeignet, so dass jeder im Team wachsen und sich weiterentwickeln kann.

”



Unterhaltung



Luft- und  
Raumfahrt



Handel



Öl- und  
Gasindustrie

# Wirtschaftlicher Einfluss

Senior Projektleiter  
bei einem auticon Kunden



“

Der Consultant hat unser Problem präziser eingegrenzt. Dadurch konnte eine zielgenauere und effizientere Lösung implementiert werden.

”



93%

der Kunden gaben an, dass auticon-Spezialist\*innen ihre Projekte durch folgende **wertschöpfende Fähigkeiten** bereichert haben:



**Höhere Genauigkeit**



**Neue Sichtweisen, laterals Denken**



**Innovativer Ansatz**



**Gesteigerte Effizienz**



86%

der Kunden sind der Meinung, dass die Zusammenarbeit mit den Autist\*innen **die Kultur ihres Teams positiv beeinflusst** hat:



**Klarere Kommunikation**



**Bessere Teamarbeit**



**Mehr Empathie**



**Größeres Zielbewusstsein**



Abteilungsleiter bei einem  
auticon Kunden

“

Die auticon-Berater arbeiten auf sehr hohem technischen Niveau und mit großer Genauigkeit. Sie bringen Innovationen in unsere Projekte ein. Die Integration der Autist\*innen hat sich außerdem sehr positiv auf das Team ausgewirkt.

”

# Gesellschaftlicher Einfluss

Wir sind stolz darauf, wie unsere Teams weltweit für die Belange von Autist\*innen eintreten. Sie engagieren sich für Aspekte rund um das Thema Autismus, die in der Gesellschaft und am Arbeitsmarkt bisher nicht beachtet wurden. Diese Aktivitäten sind der Kern unserer sozialen Innovation.



Australien



## Größeres nationales Bewusstsein für die Vorteile von Neurodiversität

Kurz nach der Auszeichnung von auticon bei den Digital Disruptor Awards der Australian Computer Society veröffentlichte das Mediennetzwerk SBS Australia eine Reportage über uns. In dem Beitrag über die Stärken neurodivergenter Mitarbeiter\*innen und ihren wertvollen Beitrag zum nationalen Einzelhandelsunternehmen Woolworths erzählt unser Consultant Anthony Ni seine Geschichte. SBS Australia erreicht jeden Monat etwa 12 Millionen Australier\*innen, bei denen so das Bewusstsein für Autismus und die Vorteile neurodivergenter Mitarbeiter\*innen in Unternehmen geschärft werden konnte. Die Reportage wurde am 2. April, dem Welt-Autismus-Tag, in ganz Australien über SBS World News Television ausgestrahlt und im Anschluss auf den sozialen Medienkanälen von SBS Australia, im nationalen SBS-Radio, im SBS-Podcast-Service, auf der Homepage des Senders und in vier verschiedenen Sprachen weiterverbreitet und erreichte so eine Vielzahl von Australier\*innen.

## Spotlight auf die Erfahrungen autistischer Arbeitnehmer am Arbeitsplatz

auticon Kanada hat in Zusammenarbeit mit Deloitte Canada erstmals einen Report über berufliche Erfahrungen von Autist\*innen veröffentlicht: [“Embracing neurodiversity at work: How Canadians with autism can help employers close the talent gap.”](#) Dazu wurden über 450 autistische Erwachsene in ganz Kanada befragt. Die Studie enthält Interviews mit Arbeitssuchenden und mit Arbeitgebern, die Autist\*innen beschäftigen. Sie ergab, dass die größten Hürden für Autist\*innen Vorstellungsgespräche mit Schwerpunkt auf sozialer Kompetenz sowie mangelnde strukturelle Unterstützung und unflexible Arbeitsrichtlinien sind. Gleichzeitig haben viele Arbeitgeber festgestellt, dass sich die Integration von Autist\*innen in ihre Teams positiv auf das Unternehmen und seine Arbeitsweise ausgewirkt hat. Die Studie wurde ergänzt durch Illustrationen von Emcie Turineck, einer neurodivergenten Digital-Künstlerin und Illustratorin aus Montréal. Der Report wurde im März 2022 veröffentlicht und von kanadischen Medien und Unternehmen sehr positiv aufgenommen.



Kanada



## Studie fördert Bewusstsein für sexuelle Gewalt gegen Autistinnen

Elisabeth Reyes, Consultant bei auticon Frankreich, und Fabienne Cazalis, Forscherin am CNRS und Beiratsmitglied von auticon, haben gemeinsam mit anderen Wissenschaftler\*innen eine der bisher umfangreichsten Studien zur Anfälligkeit autistischer Frauen für sexuelle Gewalt veröffentlicht. Die peer-reviewed Studie ergab, dass 9 von 10 Autistinnen Opfer sexueller Gewalt werden. Nur 30 % der Teilnehmerinnen gaben an, den Missbrauch angezeigt zu haben, wobei 26 % von ihnen nicht geglaubt wurde. Die Studie kommt zu dem Schluss, dass Autismus das Risiko erhöht, Opfer sexueller Gewalt zu werden. Veröffentlicht wurde sie in [Frontiers](#), der weltweit größten und meistzitierten wissenschaftlichen Zeitschrift. Ziel ist es, sexueller Gewalt vorzubeugen, das Bewusstsein dafür zu schärfen sowie Behandlungsstrategien für Opfer und Präventionsprogramme weltweit zu verbessern.



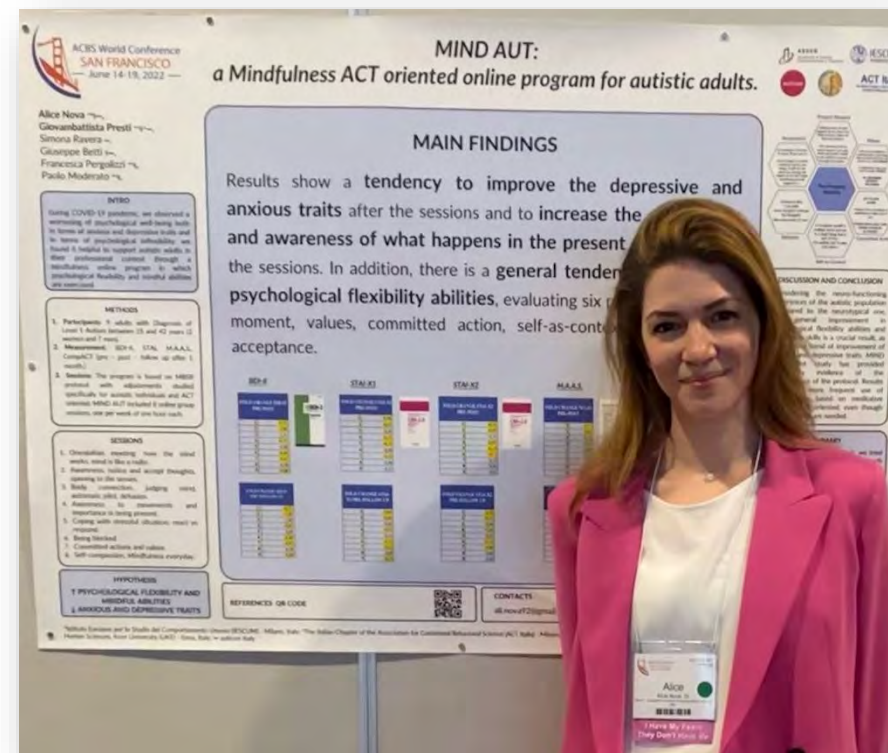
## Wissenstransfer und Teilen von Ideen und Erfahrungen: die auticon Academy

In Deutschland haben wir die auticon Academy etabliert, eine Learning-Plattform von Mitarbeiter\*innen für Mitarbeiter\*innen. In Vorträgen, Workshops und kleinen Projekten werden fachliche Themen behandelt, Gesundheitstipps geteilt oder erarbeitet, wie auticon auf die Gesellschaft einwirken kann: Erst vor kurzem fand ein Workshop zum Thema „Sprache und Autismus“ statt, in dem wir definiert haben, wie wir selbst über uns sprechen und welche Wortwahl und Art der Ansprache wir uns von anderen wünschen. Die Ergebnisse konnten bereits in einer externen Veranstaltung mit Medienvertreter\*innen geteilt werden. Auch intern hat die auticon Academy einen wichtigen Impact, denn sie steht allen Mitarbeiter\*innen frei. Jede/r kann an Veranstaltungen teilnehmen oder eigenes Fachwissen weitergeben. Unsere autistischen IT-Spezialist\*innen haben oft ein umfangreiches Know-how auf ihrem Fachgebiet, und hier können sie es mit Kolleg\*innen teilen und die Konzeption und Durchführung von Präsentationen und Workshops üben - bei Bedarf mit Hilfe der Job Coaches.

# Gesellschaftlicher Einfluss



Italien



## Forschung und Entwicklung zur Verbesserung von Leben: Programm für Achtsamkeit

Die Job Coaches Alice Nova, Simona Ravera und Giuseppe Betti haben zusammen mit Prof. Giovambattista Presti und einem Team von akademischen Expert\*innen ein Achtsamkeitsprogramm für autistische Erwachsene auf Basis der Akzeptanz- und Commitment-Therapie (ACT) entwickelt. Es sollte ursprünglich die auticon Consultants unterstützen, als während der Covid-19-Lockdowns plötzlich alle Interaktionen online stattfanden, und erwies sich als so effektiv, dass daraus ein vollständiges, dauerhaftes Programm wurde. In wöchentlichen Sitzungen wird so das mentale Wohlbefinden der Kolleg\*innen in Italien unterstützt.

Im Juni 2022 stellte Alice Nova diese Arbeit auf der Weltkonferenz der Association for Contextual Behavioural Science (ACBS) in San Francisco vor Mediziner\*innen und Forscher\*innen aus aller Welt vor.

## auticon Innovationen mit Einfluss auf die Gesellschaft: Projekt Wohncoaching

Als wir während der Pandemie auf Home Office umstellten, erkannte unser Team in der Schweiz neue Herausforderungen für die Consultants. Motiviert durch die Notwendigkeit, Mitarbeitende zu unterstützen, die in Wohnräumen mit sensorischen Problemen zu kämpfen haben, begann das Team eine enge Zusammenarbeit mit einem gemeinnützigen Verein in Zürich. Gemeinsam mit Schweizer Forschenden wurde ein Coachingplan entwickelt, der insbesondere Autist\*innen, die es aber nicht gewohnt waren, den ganzen Tag alleine zuhause zu sein, bei der Bewältigung von Alltagsproblemen helfen soll.

In den letzten 18 Monaten hat sich daraus ein vollwertiges Wohncoaching-Projekt entwickelt. Ein Wohncoach bietet Online-Beratungen für Alltagsprobleme an und betreut regelmäßig Autist\*innen, die sich ein eigenständiges Leben aufbauen. Die Möglichkeit, dieses Coaching vom gemeinnützigen Verein zusätzlich zum Job Coaching von auticon zu erhalten, wurde von den Consultants sehr gut angenommen, und alle Beteiligten profitieren von den jetzt entstandenen Synergien.



Schweiz



**Großbritannien**

## Gespräche mit führenden Köpfen über Autismus im Arbeitsleben

In Großbritannien hat auticon eine Reihe von Podcasts zu Autismus gestartet – „Autismus: Im Gespräch mit auticon“. Sie soll das Bewusstsein für die Realitäten von Autist\*innen an ihrem Arbeitsplatz schärfen - von den Vorteilen neurodivergenter Talente bis zu typischen Herausforderungen für erwachsene Autist\*innen am Arbeitsplatz. Mit Moderation von Carrie Grant MBE werden Interviews zum Thema Autismus mit bekannten Persönlichkeiten z.B. aus der Geschäftswelt, den sozialen Medien oder der Autismus-Wissenschaft geführt.

auticon Consultants, Job Coaches und andere Teammitglieder teilen in den Podcasts regelmäßig ihre Erfahrungen und Sichtweisen. Die Podcasts sind auf [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) und [Google Podcasts](#) verfügbar.

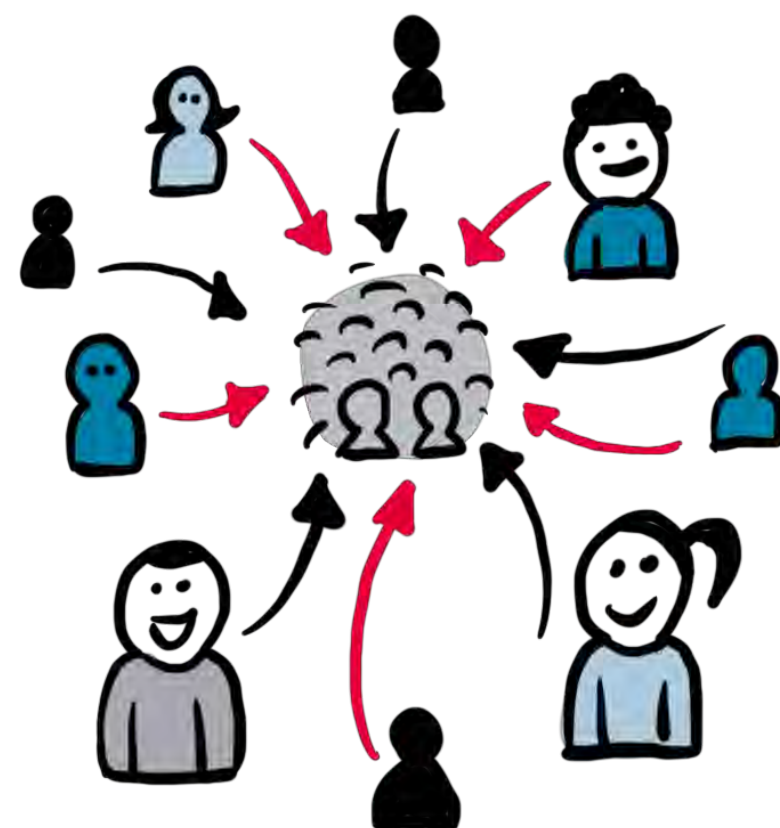
## Communities und neue Möglichkeiten für Autisten auf Jobsuche

auticons Recruiting-Prozesse in den USA haben das Ziel, autistischen Kandidat\*innen ein Umfeld und Interaktionen zu bieten, die einen Mehrwert schaffen - unabhängig davon, ob sie dann bei auticon anfangen oder nicht. Um Autist\*innen bei der Arbeitssuche zu unterstützen, hat auticon dort deshalb die "Ready to Work Community" gegründet. Die Sessions in dieser Community sind kostenlos und richten sich an Kandidat\*innen, die bei uns oder anderweitig aktiv nach einer Anstellung suchen.

Unter der Leitung von Louise Stone, Head of Recruitment and Community Partnerships bei auticon USA, bieten wir eine Vielzahl von Sessions an, sowohl zu Soft Skills als auch zu technischen Fähigkeiten. Themen sind z.B. „SQL und Karrieren im Datenbereich“, „Stressfrei durch den Einstellungsprozess“ und „Software Engineering - Was ist aktuell, was ist zeitlos“. Die monatlichen Sitzungen umfassen jeweils eine Präsentation und eine offene Diskussion, in der die Kandidat\*innen ihr Wissen teilen und Fragen stellen können. Die Community wird sehr gut angenommen und wächst weiter.



**USA**





# Blick nach vorne



auticon

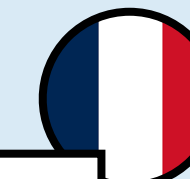
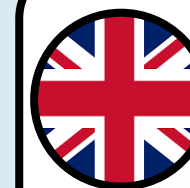
auticon ist stolz auf seine soziale Innovation. Unsere bisherigen Ergebnisse zeigen, was ein neurodiverseres Unternehmen tatsächlich alles erreichen kann. Wir sind dankbar für die Anerkennung, die unsere Arbeit im Laufe der Jahre international erfahren hat, und für das wachsende Vertrauen, das unsere Kunden und Investoren in uns setzen.

Wir wissen aber auch, dass es noch viel zu tun gibt. Zwar sehen wir, dass Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration stärker als früher betont werden, dennoch ist das Bewusstsein für Autismus gering und die Wertschätzung von Neurodiversität nicht annähernd ausreichend. Das lässt uns noch entschlossener als Verfechter der Neurodiversität auftreten und dafür kämpfen.

Wir freuen uns auf das nächste Jahrzehnt und die Möglichkeiten, die vor uns liegen. Die Mehrheit unserer Mitarbeiter sind Autist\*innen mit vielfältigen Fähigkeiten und Fertigkeiten. Wir werden auch zukünftig auf dieser Basis innovative neue Services und Produkte entwickeln, die das Leben neurodivergenter Menschen verbessern, und unser Wissen und die Expertise aus 10 Jahren auticon teilen.

Unsere Social Innovation Journey hat gerade erst begonnen!

Meeta Thareja  
Chief People & Social Innovation Officer, auticon



Senda Herring  
Leiterin Coaching und  
Rekrutierung, auticon Frankreich

“

Die Arbeit für eine gute Sache treibt mich an. Bei auticon kann man etwas bewirken und ist ständig gefordert, Neues zu lernen. Es ist aufregend, hier zu sein und zu wissen, dass unsere Arbeit die Welt verändert!

”



# Quellenangaben



- ➔ Office for National Statistics (ONS), UK – Outcomes for disabled people in the UK 2020: [Outcomes for disabled people in the UK - Office for National Statistics \(ons.gov.uk\) \[1\]](#)

---

- ➔ The National Autistic Society - The autism employment gap: [basw\\_53224-4\\_0.pdf \[2\]](#)

---

- ➔ [Autism-Europe \(autismeurope.org\)](#)  
State of play of employment of people on the autism spectrum in Europe: barriers, good practices and trends [\[3\]](#)

---

- ➔ Die Consultant-Umfrage wurde an alle 266 Consultants gesendet. Davon haben 150 teilgenommen, das entspricht 56%. Die Umfrage fand im Juni 2023 statt. [\[4\]](#)

---

- ➔ The Institute of Leadership and Management – Workplace Neurodiversity: [The Power of Difference: Workplace Neurodiversity | The Institute of Leadership & Mgt \(institutelm.com\) \[5\]](#)

---

- ➔ Die Ergebnisse der auticon Kunden-Umfrage basieren auf Antworten von 93 Teilnehmern aus 72 Unternehmen in 8 Ländern. Die Umfrage wurde im Juni 2022 durchgeführt. [\[6\]](#)

---

- ➔ Impact methodology: We follow a Lean Data Approach to measure our social performance. Developed by [acumen.org](#), Lean Data Approach is a human-centred methodology that uses lean experimentation principles to measure the social benefits to the people served by an organisation. It aims for actionable insights from customers that can help improve outcomes that are most meaningful for them.

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.auticon.de](http://www.auticon.de)**

**Kontakt: [info@auticon.de](mailto:info@auticon.de)**