

Deutscher Diversity-Tag 2023

Impressionen, Zahlen, Perspektiven

Inhalt

- Der 11. Deutsche Diversity-Tag
- Aktionen zum #DDT23
- Medienresonanz
- Ausblick 2023



Der 11. Deutsche Diversity-Tag

Alle Zahlen und Fakten auf einen Blick

Der 11. Deutsche Diversity-Tag

Unser Motto: #FlaggeFürVielfalt



Unter dem Motto **#FlaggeFürVielfalt** verdeutlichte der
11. Deutsche Diversity-Tag einmal mehr:

Diversity ist in der deutschen Arbeitswelt nachhaltig etabliert!

Über **830 Organisationen** meldeten **mehr als 2.600 Aktionen** zum 11. Deutschen Diversity-Tag an und setzten damit am 23. Mai 2023 ein wichtiges Zeichen für Diversity in der Arbeitswelt – viele weitere beteiligten sich auch ohne Aktionsanmeldung. Wir möchten uns herzlich bedanken für die inhaltsstarken und kreativen Aktionen, die den DDT zu einem einzigartigen und vielfältigen Tag für Diversity machen.

#DDT23 #VielfaltVerbindet #FlaggeFürVielfalt

Der 11. Deutsche Diversity-Tag

Das war der #DDT23: Alle Zahlen auf einen Blick

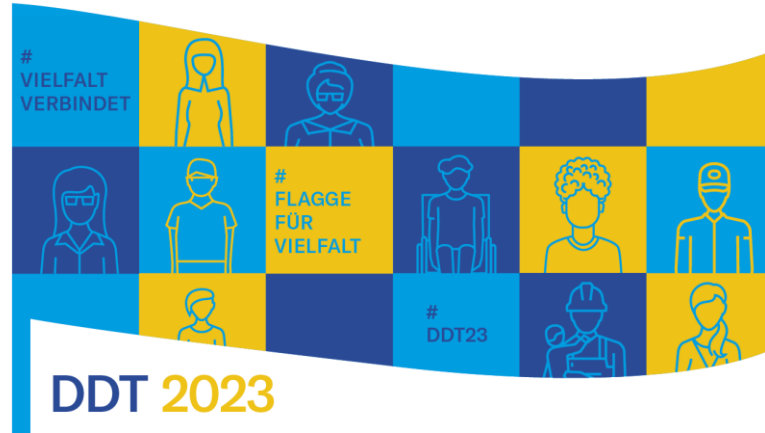


Bild: Charta der Vielfalt e.V.

- Über **830 Organisationen** haben bundesweit eine Aktion angemeldet
- Mehr als **2.600** umgesetzte **Aktionen**
- Medienreichweite von **mehr als 170 Mio. Kontakten***
- **Mehr als 260.000 Social Media-Interaktionen**
- Rund **1.670 Medien-Meldungen***



Der 11. Deutsche Diversity-Tag

Bundesweites Engagement

- Aktionen in allen Bundesländern
- Deutsche Unternehmen, Organisationen und Institutionen beteiligen sich nahezu flächendeckend am #DDT23

Interne Aktionen



Öffentliche Aktionen



Der 11. Deutsche Diversity-Tag

Unsere Unterstützung für jeden Bedarf

- Neuauflage [Doing Diversity](#) als interaktives Online-Lernformat
- Der DDT erneut mit [DIVERSITY: Das Online-Wissensspiel](#) in drei Versionen
- Neuauflage [Factbook & Factsheet Diversity](#)
- Zahlreiche [digitale Materialien und Printvorlagen](#) für kreative Aktionen



Aktionen zum #DDT23

Aktionen zum #DDT23

Die Unterzeichnenden – Eine Auswahl



Bild: Instagram, @adac

Der [ADAC](#) veranstaltete an seinen Diversity-Tagen 2023 eine Vielzahl an Vorträgen, Workshops und anderen Aktionen.



Bild: Instagram, @luh_chancenvielfalt

Die [Leibniz Universität Hannover](#) rief Aktionen wie Coachings, Workshops und Infoveranstaltungen für Studierende und Belegschaft ins Leben.



Bild: Instagram, @groupm_germany

Die [GroupM Germany GmbH](#) widmete sich der inklusiven Gestaltung von Stellenausschreibungen.

Aktionen zum #DDT23

Die Unterzeichnenden – Eine Auswahl



Bild: Instagram, @DRVbunt

Die [Deutsche Rentenversicherung](#) führte von Mai bis Juni Workshops, Vorträge und externe Keynotes zum Thema Vielfalt in der Führungskräfteakademie durch.



Bild: Instagram, @bbw_leipzig

Die [BBW-Leipzig-Gruppe](#) klärte in den sozialen Medien und in Schulungen für die Belegschaft über Mikroaggressionen auf.



Auch die Unterzeichnung der **Charta der Vielfalt** kann eine Aktion sein: Im Mai 2023 unterzeichneten **ca. 130 Organisationen**, ein Höchststand in 2023

Aktionen zum #DDT23

Die Mitglieder – Eine Auswahl



Bild: LinkedIn, BMW Group

Mit 23 Aktionen beteiligte sich **BMW** zum 11. Mal am DDT und zeigte erneut **#FlaggeFürVielfalt**.



Bild: LinkedIn, Henkel

Das Rhein-Ruhr-Netzwerk der Charta-Mitglieder **Deutsche Telekom**, **Deutsche Post DHL**, **E.ON**, **Henkel** und weiterer Unternehmen feierte zum **DDT23** sein 10-jähriges Bestehen mit einer Online-Veranstaltung zum Thema „Psychologische Sicherheit und Zugehörigkeit“.



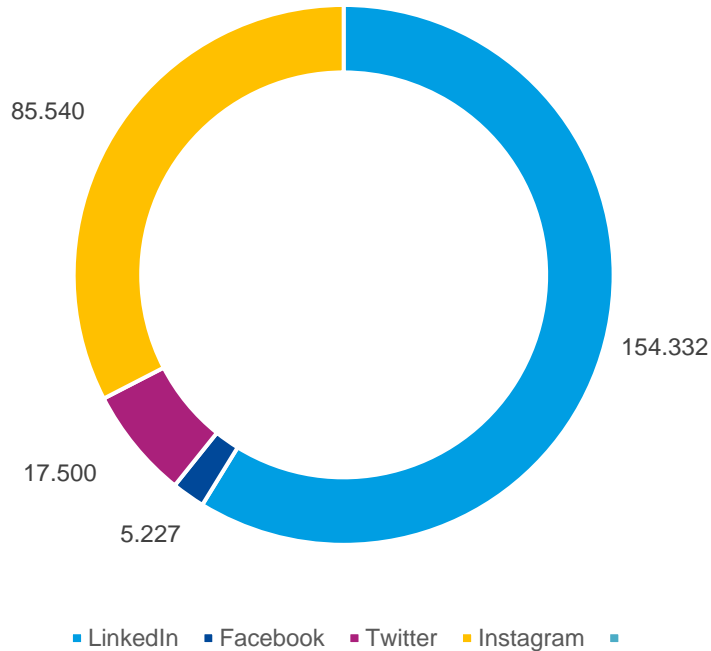
Bild: LinkedIn, Bayer

Bayer veranstaltete zum **DDT23** einen Gebärdensprachkurs für seine Mitarbeitenden und sammelte außerdem Brillen, die anschließend gespendet wurden.

Medienresonanz

Medienresonanz

Reichweite in den sozialen Medien

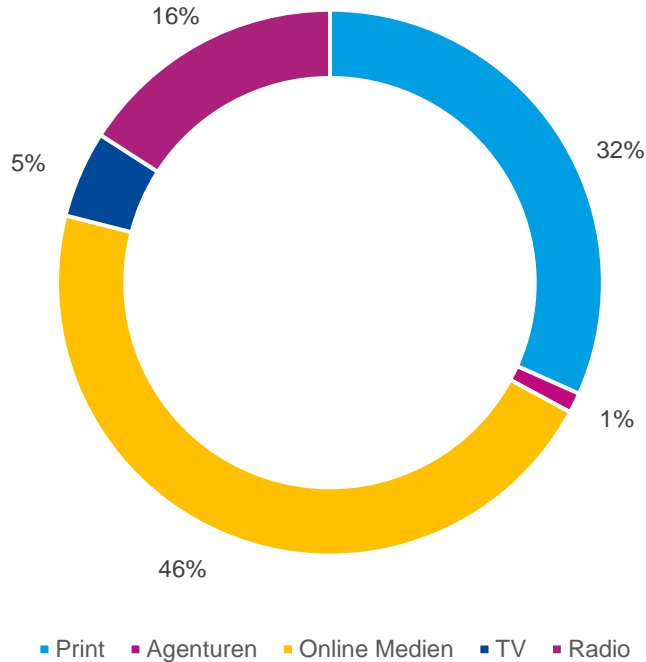


i

Mit den Hashtags
#DDT23,
#FlaggeFürVielfalt und
#VielfaltVerbindet
konnte eine
Gesamtreichweite von
mehr als **260.000**
Kontakten* erreicht
werden

Medienresonanz

Berichterstattung auf allen Kanälen: Online, Hörfunk, Print, TV



i

Mit mehr als **1.600 Medienberichten*** wurde der **#DDT23** auch öffentlichkeitswirksam gefeiert

Medienresonanz

Eine Auswahl an Medienberichten



Bild: Bayerischer Rundfunk

Der **BR** rückte erneut Vielfalt und Diversity in den Fokus seiner Programme unter dem Titel „Gemeinsam sind wir Vielfalt“.



Bild: Norddeutscher Rundfunk

Der **NDR** widmete sich den Themen Alter und Generationengerechtigkeit in seinem Programm.



Bild: Westdeutscher Rundfunk

Auch der **WDR** setzte mit vielfältigen Programmschwerpunkten ein klares Zeichen für Vielfalt in der Medienwelt.

Medienresonanz

Eine Auswahl an Medienberichten

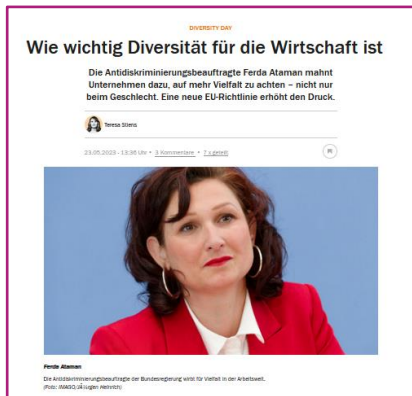


Bild: Handelsblatt

Das **Handelsblatt** betonte am DDT23 die Wichtigkeit von Diversity für die Wirtschaft – über die Dimension Geschlecht & geschlechtliche Identität hinaus.



Bild: FAZ

Die **Frankfurter Allgemeine Zeitung** zeigte auf: In Sachen Vereinbarkeit von Familie und Beruf bestehen weiterhin strukturelle Probleme.



Bild: Haufe

Haufe sprach in einem Interview mit Tupoka Ogette über die Relevanz von antirassistischer Aufklärung in deutschen Organisationen.

Ausblick 2024

Ausblick 2024

Der 12. Deutsche Diversity-Tag

Am **28. Mai 2024** findet der **#DDT24** statt!
Planen Sie bereits jetzt Ihre Aktion und zeigen Sie
erneut **#FlaggeFürVielfalt**



Wir sind gespannt
auf **Ihre Aktionen!**



Diversity leben – an
365 Tagen im Jahr: Sie
können auch jetzt noch
Ihre Aktionen zum
#DDT23 anmelden!

Kontakt

Projektteam: Corina Christen
Selma Güngör

Geschäftsstelle: Albrechtstraße 22
10117 Berlin

Telefon: 030 288 773 99 33

E-Mail: diversity-tag@charta-der-vielfalt.de

Webpage: www.charta-der-vielfalt.de