

## Social Media-Kit zum #DDT23

### Gemeinsam Aufmerksamkeit erzeugen!

Jetzt sind Sie gefragt! Lassen Sie uns rund um den **11. Deutschen Diversity-Tag am 23. Mai 2023** gemeinsam auf sämtlichen Social Media-Kanälen das Thema **Diversity** noch stärker in die Öffentlichkeit tragen.

### Zeigen auch Sie #FlaggeFürVielfalt

Gerade in sozialen Netzwerken werden Toleranz und Vielfalt heiß diskutiert. Aufgrund rassistischer Vorfälle und Ausschreitungen positionieren sich immer mehr Menschen bewusst gegen Diskriminierung und für eine inklusive Gesellschaft.

Eine Bewegung, die wir mit #FlaggeFürVielfalt seit Anbeginn begleiten. In der Politik sowie der Wirtschaft gewinnt das Thema Diversität an Stellenwert. Der Wille, bestehende Strukturen vielfältiger und inklusiver zu gestalten, wird jedes Jahr sichtbarer. Gemeinsam haben wir gezeigt, dass wir für Vielfalt in all ihren Facetten eintreten. Dieses Engagement wollen wir auch für den Deutschen Diversity-Tag 2023 mitnehmen.

Machen auch Sie klar, wo Sie als Unternehmen stehen und werden Sie Teil dieser Bewegung. Ihre Positionierung ist mittlerweile wichtiger geworden als je zuvor.

## Allgemeine Informationen

### So werden Sie Teil der #DDT23 Social-Community

- Registrieren Sie Ihre Aktion unter [deutscher-diversity-tag.de](https://deutscher-diversity-tag.de) und zeigen Sie, wie Sie sich für Diversität einsetzen
- Teilen und kommentieren Sie unsere Charta-Beiträge oder reagieren Sie darauf.
- Nutzen Sie das vorbereitete Bild- und Textmaterial für Ihre Social Media-Kanäle
- Verwenden Sie die vorgeschlagenen Hashtags und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Aktionen
- Koordinieren Sie die Postings mit Ihrer Social Media-Redaktion bzw. Unternehmenskommunikation
- Posten Sie Ihre Inhalte vor und rund um den 23.05. in Ihren Kanälen
- Markieren Sie die Charta der Vielfalt im Beitrag, damit unser Social Media-Team auf Ihren Aktionsbeitrag reagieren kann.

### Wann und Wie? Aktionszeitraum: ab sofort – 23. Mai 2023

Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Kacheln können Sie sofort mit der Social Media-Arbeit beginnen. Ihre Vorteile: Sie erhöhen die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation, erreichen neue Zielgruppen, positionieren sich als Agendasetter\_in für Diversity Management und läuten gemeinsam mit uns den 11. Deutschen Diversity-Tag ein.

### Die Social Media-Kanäle des Charta der Vielfalt e.V.

Der Charta der Vielfalt e.V. ist auf den wichtigsten Social Media-Plattformen vertreten. Sie können uns in Ihren Beiträgen verlinken – im Regelfall durch ein @ vor dem Namen. So sehen wir Ihre Beiträge nicht nur, sondern können darauf auch schneller reagieren und Ihnen damit zu mehr Reichweite verhelfen.

-  Charta der Vielfalt  
oder [facebook.com/chartadervielfalt](https://www.facebook.com/chartadervielfalt)
-  [@ChartaVielfalt](https://twitter.com/ChartaVielfalt)
-  [charta\\_der\\_vielfalt](https://www.instagram.com/charta_der_vielfalt)
-  Charta der Vielfalt e.V.  
oder [linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/](https://www.linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/)
-  chartadervielfalt  
oder <https://www.tiktok.com/@chartadervielfalt>

### Hashtags zum 11. Deutschen Diversity-Tag

Hashtags erzeugen Öffentlichkeit in Sekundenbruchteilen. Für unsere Kommunikation zum Deutschen Diversity-Tag haben wir darum Hashtags zusammengetragen, die wir an dieser Stelle kurz vorstellen wollen.

#### #DDT23

Um zu zeigen, dass ein Beitrag im Kontext des Deutschen Diversity-Tags steht, nutzen Sie den Hashtag #DDT23. Dadurch können alle Aktionen und Beiträge, die zum Deutschen Diversity-Tag gepostet werden, klar sichtbar gemacht werden.

#### #FlaggeFürVielfalt

Unser Motto: Zeigen Sie am DDT23 öffentlich #FlaggeFürVielfalt und verdeutlichen Sie Ihr Engagement für Vielfalt am Arbeitsplatz. Mit der Nutzung des Hashtags haben wir bereits in den vergangenen Jahren erfolgreich die Twitter-Trends angeführt und wollen daran gemeinsam mit Ihnen anknüpfen.

## **#VielfaltVerbindet**

Der Hashtag steht für die gemeinsame Arbeit, die wir für Diversity in der Arbeitswelt leisten müssen und beschreibt, warum Vielfalt so viel für Sie, Ihre Organisation oder die Gesellschaft bedeutet.

Viele von Ihnen sind nicht nur im deutschsprachigen Raum unterwegs. Wer sich darüber hinaus auch im englischsprachigen Social Network zeigen will, dem legen wir die Hashtags **#GDD23**, **#UnitedInDiversity**, **#FlagForDiversity** und **#DiversityMatters** ans Herz. Auch wir nutzen sie, um unseren englischsprachigen Content zu markieren.

**Wichtig:** Bitte alle Social Media-Beiträge mindestens mit **#FlaggefürVielfalt**, **#VielfaltVerbindet** und **#DDT23** bzw. den englischen Pendanten kennzeichnen. So finden wir die Beiträge zeitnah und können sie über unsere Kanäle liken und darauf reagieren.

## Ready-to-use Bildmaterial für Ihre Social Media-Kanäle

Für unsere Kampagne zum #DDT23 stellen wir Ihnen zahlreiches Bildmaterial zur Verfügung. Die Grafiken sind auf die Größenvorgaben der jeweiligen Plattformen angepasst und können direkt verwendet werden. Alle Materialien finden Sie auf [unserer Webseite](#).

### Beispielbilder für Ihre Profile

Zeigen Sie maximales Engagement, indem Sie auf Ihrer Profilsseite das Logo und Motto des 11. Deutschen Diversity-Tags, #FlaggeFürVielfalt, posten.



### Key Visual

Unser Key Visual dient dazu, Ihre Aktion(en) zu branden und noch sichtbarer zu machen. Nutzen Sie es beispielsweise für Ihre Webseite oder gestalten Sie Ihren eigenen Aktionsflyer im Design des 11. Deutschen Diversity-Tags.



## Social Media-Header für LinkedIn und Twitter

Nutzen Sie unsere Header auf Ihren Business-Profilen und zeigen Sie allen Besuchenden, dass Sie beim #DDT23 dabei sind.



## Kacheln für die Verwendung in Postings

Bilder sind im unendlichen Fluss der Social Media-Kanäle echte Hingucker. Die vorbereiteten Kacheln können Sie im Posting-Text mit eigenen Statements und Hinweisen kombinieren – natürlich immer gern mit den Hashtags **#FlaggeFürVielfalt**, **#VielfaltVerbindet** und **#DDT23**.



## Textvorschläge für Ihre #DDT23-Posts

Social Media-Posts müssen kurz und auf den Punkt sein, denn: Die Aufmerksamkeitspanne ist in den sozialen Netzwerken noch kürzer als bei klassischen Medien. Hier bieten sich für Ihr Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, sich zu positionieren:

- Beziehen Sie Stellung:, machen Sie Ihre Diversity-Maßnahmen transparent und zeigen Sie, was Sie individuell oder was Ihre Organisation bewegt hat
- Platzieren Sie Ihre Diversity-Expert\_innen, Geschäftsführer\_innen und/oder Vorstände als Diversity-Botschafter\_innen
- Zeigen Sie, warum Diversity für Sie ein wichtiger Teil Ihrer Organisationsphilosophie ist
- Grundsätzlich gilt: Direkte Statements, dem ein Gesicht gegeben wird (idealerweise mittels Portraitbild samt Namen und Position) erhöhen die Glaubwürdigkeit und schaffen Identifikation

Gerne steht Ihnen unser Social Media-Team beratend bei der Planung und Formulierung Ihrer Postings zur Seite.

## Beispiel-Texte für Postings

- „Diversity ist mehr als ein leeres Statement für uns. Es ist Teil dessen, wofür wir als Organisation stehen. Deshalb sind wir stolz, Teil des 11. Deutschen Diversity-Tags zu sein. #DDT23 #FlaggeFürVielfalt #VielfaltVerbindet“
- #VielfaltVerbindet! Am 23. Mai 2023 beteiligen wir uns am 11. Deutschen Diversity-Tag #DDT23. Alle Informationen zu unserer Aktion [Aktionsname] finden Sie hier: [Aktionslink Charta-Webseite]
- Unser\_e Vorstandsvorsitzende\_r [XY YX] stellt klar: „Diversity heißt für uns [...]. Darum sind wir Teil der @ChartaVielfalt und nehmen am 23. Mai 2023 am Deutschen Diversity-Tag teil.“ #DDT23 #FlaggeFürVielfalt
- „Diversity isn’t some kind of empty statement for us. It is part of who we are as a company. That’s why we’re proud to take part in the 11<sup>th</sup> German Diversity Day.“ #GDD23 #FlagForDiversity #UnitedInDiversity
- For XY years now, we’ve been part of @ChartaVielfalt. Our commitment to diversity made us stronger and more productive as an internationally engaging company. That’s why #DiversityMatters. #FlagForDiversity #GDD23

## Barrierefreies Posten

Natürlich möchten wir alle Menschen an den Social Media-Aktionen zum 11. Deutschen Diversity-Tag teilhaben lassen. Deshalb ermutigen wir, Posts barrierefrei zu gestalten. Dies bedeutet:

- Verwenden einfacher Sprache und kurzer Sätze
- Schwierige Wörter erklären
- Bilder in Postings beschreiben („!B“ nutzen, um auf Bildbeschreibung hinzuweisen)
- Alternativtext-Funktion auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Twitter nutzen

Für weitere Informationen besuchen Sie [barrierefreiesposten.de](https://barrierefreiesposten.de).

## Auch Offline: Flagge zeigen!



Wollen Sie auch Offline für Ihre Kund\_innen, Partner\_innen und Mitarbeitenden #FlaggefürVielfalt zeigen und für den 11. Deutschen Diversity-Tag mobilisieren? Wir bieten Ihnen zweierlei Druckvorlagen für unsere Hissflaggen. Diese können Sie für Ihre Aktionen, für Fotos, Videos oder an Messeständen benutzen. Begleiten Sie die Offline-Aktion unbedingt auf Ihren Online-Kanälen! Ein Video vom Flaggen hissen, eine Instagram-Story oder ein Vorher-Nachher-Bild bedeutet kleinen Aufwand und große Wirkung.



### Kontakt

Charta der Vielfalt e. V.

Juliane Schlei

Albrechtstraße 22

10117 Berlin

Telefon: 030/288 773 99 22

Fax: 030/288 773 99 99

E-Mail: [diversity-tag@charta-der-vielfalt.de](mailto:diversity-tag@charta-der-vielfalt.de)

Website: <http://www.deutscher-diversity-tag.de>