

## Social Media-Kit zum #DDT20

### Gemeinsam Aufmerksamkeit erzeugen!

Jetzt sind Sie gefragt! Lassen Sie uns rund um den **8. Deutschen Diversity-Tag am 26. Mai 2020** gemeinsam in sämtlichen Social Media-Kanälen trenden und das Thema **Diversity** noch stärker in die Öffentlichkeit tragen.

### Auch in diesem Jahr bleibt unser Motto: Flagge zeigen für Vielfalt!

Gerade in sozialen Netzwerken werden Toleranz und Vielfalt heiß diskutiert. Aufgrund rassistischer Vorfälle und Ausschreitungen, positionieren sich immer mehr Menschen bewusst gegen Diskriminierung und für eine inklusive Gesellschaft.

Eine Bewegung die wir mit #FlaggefürVielfalt seit Anbeginn begleiten. Gemeinsam haben wir gezeigt, dass wir für Vielfalt in all ihren Facetten einstehen. Dieses Engagement wollen wir auch für den Diversity-Tag 2020 mitnehmen.

Machen auch Sie klar, wo Sie als Unternehmen stehen und werden Sie Teil dieser Bewegung. Ihre Positionierung ist mittlerweile wichtiger geworden als je zuvor.

Wie Sie online Ihr Engagement für Diversity zeigen?

## Allgemeine Informationen

### So werden Sie Teil der #DDT20 Social-Community

- Ihre Aktion unter [deutscher-diversity-tag.de](https://deutscher-diversity-tag.de) registrieren
- Teilen, reagieren und kommentieren Sie die Charta-Beiträge
- Nutzen Sie das vorbereitete Bild- und Textmaterial für Ihre Social Media-Kanäle
- Verwenden Sie die vorgeschlagenen Hashtags
- Koordinieren Sie die Postings mit Ihrer Social Media-Redaktion bzw. Unternehmenskommunikation
- Posten Sie Ihre Inhalte vor und rund um den 26.05. in Ihren Kanälen
- Markieren Sie die Charta der Vielfalt im Beitrag, damit unser Social Media-Team Ihren Aktionsbeitrag über die Kanäle der Charta teilen kann.

### Wann und Wie? Aktionszeitraum: ab sofort – 26. Mai 2020


Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Kacheln können Sie sofort mit der Social Media-Arbeit beginnen. Ihre Vorteile: Sie erhöhen die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens, erreichen neue Zielgruppen, positionieren sich als Agenda Setter für Diversity Management und läuten gemeinsam mit uns den 8. Deutschen Diversity-Tag ein.


### Die Social Media-Kanäle des Charta für Vielfalt e.V.

Der Charta für Vielfalt e.V. ist auf den wichtigsten Social Media-Plattformen vertreten. Sie können uns in Ihren Beiträgen verlinken – im Regelfall durch ein @ vor dem Namen. So sehen wir Ihre Beiträge nicht nur, sondern können Sie auch schneller teilen und Ihnen damit zu mehr Reichweite verhelfen.

 Charta der Vielfalt  
oder [facebook.com/chartadervielfalt](https://facebook.com/chartadervielfalt)

 @ChartaVielfalt

 [charta\\_der\\_vielfalt](https://instagram.com/charta_der_vielfalt)

 Charta der Vielfalt e.V.  
oder [linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/](https://linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/)

## Hashtags zum 8. Deutschen Diversity-Tag

Hashtags erzeugen Öffentlichkeit in Sekundenbruchteilen. Für unsere Kommunikation zum Deutschen Diversity-Tag haben wir darum eine Handvoll Hashtags zusammengefügt, die wir an dieser Stelle kurz vorstellen wollen.

### #FlaggefürVielfalt

Unser Motto: Mit der Nutzung des Hashtags haben wir bereits in den vergangenen Jahren erfolgreich getrendet und wollen damit weitermachen.

### #DDT20

Um zu zeigen, dass ein Beitrag im Kontext des Deutschen Diversity-Tags steht, soll der Hashtag #DDT20 etabliert werden. Dadurch können alle Aktionen und Beiträge, die zum Deutschen Diversity-Tag gepostet werden, klar sichtbar gemacht werden.

Viele von Ihnen sind nicht nur im deutschsprachigen Raum unterwegs. Wer sich darüber hinaus auch im englischsprachigen Social Network zeigen will, dem legen wir die Hashtags **#flagfordiversity**, **#welovediversity** und **#diversitymatters** ans Herz. Sie wurden bereits von einigen erfolgreich benutzt, um sich zu positionieren. Auch wir nutzen sie um unseren englischsprachigen Content zu markieren.

**Wichtig:** Bitte alle Social Media-Beiträge mindestens mit #FlaggefürVielfalt und #DDT20 kennzeichnen. Das ist elementar dafür, dass die Beiträge auf unserer Social Media-Wall auftauchen. So finden wir die Beiträge zeitnah und können sie über unsere Kanäle teilen können.

## Ready-to-use Bildmaterial für Ihre Social Media-Kanäle

Für unsere Kampagne zum **#DDT20** stellen wir Ihnen zahlreiches Bildmaterial zur Verfügung. Die Grafiken sind auf die Größenvorgaben der jeweiligen Plattformen angepasst und können also direkt verwendet werden.

### Beispielbilder für Ihre Profile

Zeigen Sie maximales Engagement, indem Sie auf Ihrer Profilseite das Logo und Motto des 8. Deutschen Diversity-Tags 2020 posten.



## Kacheln für die Verwendung in Postings

Bilder sind im unendlichen Fluss der Social Media-Kanäle echte Hingucker. Die vorbereiteten Kacheln können Sie im Posting-Text mit eigenen Statements und Hinweisen kombinieren – natürlich immer gern mit den Hashtags #FlaggefürVielfalt und #DDT20.



### Textvorschläge für Ihre #DDT20-Posts

Social Media-Posts müssen kurz und auf den Punkt sein, denn: Die Aufmerksamkeitsspanne ist im Social Net noch geringer als bei klassischen Medien. Hier bieten sich für Ihr Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, sich zu positionieren:

- Platzieren Sie Ihre Diversity-Expert\_innen, Geschäftsführer\_innen und/oder Vorstände als Diversity-Botschafter\_innen
- Zeigen Sie, warum Diversity für Sie ein wichtiger Teil Ihrer Unternehmensphilosophie ist
- Grundsätzlich gilt: Direkte Statements, dem ein Gesicht gegeben wird (idealerweise mittels Portraitbild samt Namen und Position) erhöhen die Glaubwürdigkeit und schaffen Identifikation

Gerne steht Ihnen unser Social Media-Team beratend bei der Planung und Formulierung Ihrer Postings zur Seite.

### Beispiel-Texte für Postings

- Wir zeigen #FlaggefürVielfalt! Am 26. Mai 2020 beteiligen wir uns am 8. Deutschen Diversity-Tag #DDT20. Alle Informationen zu unserer Aktion [Aktionsname] finden Sie hier: [Aktionslink Charta-Webseite]
- Unsere\_r Vorstandsvorsitzende\_r [XY YX] stellt klar: „Diversity heißt für uns [...]. Darum sind wir Teil der @ChartaVielfalt und nehmen am 26. Mai am 8. Deutschen Diversity-Tag teil.“ #DDT20 #FlaggefürVielfalt
- „Diversity isn’t some kind of empty statement for us. It is part of who we are as a company. That’s why we’re proud to take part in the 8<sup>th</sup> German Diversity Day.“ #DDT20 #FlaggefürVielfalt #welovediversity
- For XY years now, we’re part of @ChartaVielfalt. Our commitment to diversity made us stronger and more productive as an international engaging company. That’s why #diversitymatters. #FlaggefürVielfalt #DDT20

## Gemeinsam sichtbar: Social Media-Wall zum #DDT20

Zum 8. Deutschen Diversity-Tag stellt die Charta der Vielfalt mit Unterstützung der T-Systems Multimedia Solutions GmbH wieder eine Social Media-Wall zur Verfügung. Alle Posts, die mit den Hashtags **#DDT20** und **#FlaggefürVielfalt** sowie **#welovediversity** versehen werden, erscheinen auf der Wall. Nutzen Sie die Hashtags, dann werden auch Sie Teil unserer Wall – und erzielen noch mehr Reichweite.



## Auch Offline: Flagge zeigen!



Wollen Sie auch Offline für ihre Kund\_innen, Partner\_innen und Mitarbeiter\_innen #FlaggefürVielfalt zeigen und für den 8. Deutschen Diversity Tag mobilisieren? Wir bieten Ihnen eine Druckvorlage für eine Hissflagge. Diese können Sie für Ihre Aktionen, für Fotos, Videos oder an Messeständen benutzen.

Begleiten Sie die Offline-Aktion unbedingt auf Ihren Online-Kanälen! Ein Video vom Flaggen hissen, eine Instagram-Story oder ein Vorher-Nachher-Bild bedeutet kleinen Aufwand und große Wirkung.

### Kontakt

Charta der Vielfalt e. V.

Juliane Schlei

Albrechtstraße 22

10118 Berlin

Telefon: 030/84 71 12 22

Fax: 030/84 71 14 99

E-Mail: [diversity-tag@charta-der-vielfalt.de](mailto:diversity-tag@charta-der-vielfalt.de)

Website: [www.deutscher-diversity-tag.de](http://www.deutscher-diversity-tag.de)