

## Social Media Kit

### #DDT19: Gemeinsam Aufmerksamkeit erzeugen!

Wir brauchen Sie! Lassen Sie uns rund um den **7. Deutschen Diversity-Tag am 28. Mai 2019** gemeinsam in sämtlichen Social Media Kanälen trenden und das Thema **Diversity** in die Öffentlichkeit tragen.

### Unser Jahresmotto auch dieses Jahr: Flagge zeigen für Vielfalt!

Nach den Ausschreitungen in Chemnitz haben wir bei der #unteilbar Kundgebung im September und der Diversity-Konferenz im November letzten Jahres erfolgreich die #FlaggefürVielfalt gehisst. Gemeinsam haben wir gezeigt, dass wir für Vielfalt in all ihren Facetten einstehen. Dieses Engagement wollen wir für den Diversity-Tag 2019 mitnehmen.

Gerade in sozialen Netzwerken werden Toleranz und Vielfalt häufig infrage gestellt oder angegriffen. Dem müssen und wollen wir uns entgegenstellen: Indem wir gemeinsam #FlaggefürVielfalt zeigen, machen auch Sie klar, wo Sie als Organisation stehen.

Aufgrund des Erfolges letztes Jahr und der symbolischen Tragkraft haben wir uns dafür entschieden, die Flagge noch stärker im visuellen Fokus zu stellen. Sie findet sich nun auf allen Materialien wieder – auch auf unseren Social Media-Motiven.

Wie Sie online Ihr Engagement für Diversity zeigen?



Aktionsmaterial	Zusammen Flagge zeigen	Bildposts und Statements	Reichweite erzielen
Nutzung der vorbereiteten Kacheln	Postings zu #FlaggefürVielfalt	Ihre Stimme/Ihre Organisation für Diversity	Aktion vorab bewerben und Diversity-Netzwerker sein

## Allgemeine Informationen

### So werden Sie Teil der #DDT19 Social Community

- Ihre Aktion unter [deutscher-diversity-tag.de](https://deutscher-diversity-tag.de) registrieren
- Nutzen Sie das vorbereitete Bild- und Textmaterial für Ihre Social Media Kanäle
- Verwenden Sie die Hashtags
- Koordinieren Sie die Postings mit Ihrer Social Media-Redaktion bzw. Kommunikationsabteilungen
- Posten Sie Ihre Inhalte vor und rund um den 28.05. in Ihren Kanälen
- Markieren Sie die Charta der Vielfalt im Beitrag, damit unser Social-Media-Team Ihren Aktionsbeitrag über die Kanäle der Charta teilen kann.

### Wann und Wie? Aktionszeitraum: ab sofort – 28. Mai 2018


Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Kacheln können Sie sofort mit der Social Media Arbeit beginnen. Ihre Vorteile: Sie erhöhen die Sichtbarkeit Ihrer Organisation, erreichen neue Zielgruppen, positionieren sich als Agenda Setter für Diversity Management und läuten gemeinsam mit uns den 7. Deutschen Diversity-Tag ein.


### Die Social Media Kanäle des Charta für Vielfalt e.V.

Der Charta für Vielfalt e.V. ist auf den wichtigsten Social Media Plattformen vertreten. Sie können uns in Ihren Beiträgen verlinken – im Regelfall durch ein @ vor dem Namen. So sehen wir Ihre Beiträge nicht nur, sondern können Sie auch schneller teilen und Ihnen damit zu mehr Reichweite verhelfen.

 Charta der Vielfalt  
oder [facebook.com/chartadervielfalt](https://facebook.com/chartadervielfalt)

 @ChartaVielfalt

 charta\_der\_vielfalt

 Charta der Vielfalt e.V.  
oder [linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/](https://linkedin.com/company/charta-der-vielfalt-e-v/)

## Hashtags zum 7. Deutschen Diversity-Tag

Hashtags erzeugen Öffentlichkeit in Sekundenbruchteilen. Für unsere Kommunikation zum Deutschen Diversity-Tag haben wir darum eine Handvoll Hashtags zusammengefügt, die wir an dieser Stelle kurz vorstellen wollen.

### **#FlaggefürVielfalt**

Unser Jahresmotto. Mit der Nutzung des Hashtags haben wir bereits letztes Jahr erfolgreich begonnen und wollen damit dieses Jahr weitermachen.

### **#DDT19**

Um zu zeigen, dass ein Beitrag im Kontext des Deutschen Diversity-Tags steht, soll der Hashtag #DDT19 etabliert werden. Dadurch können alle Aktionen und Beiträge, die zum Deutschen Diversity-Tag gepostet werden, klar sichtbar gemacht werden.

Einige von Ihnen sind nicht nur im deutschsprachigen Raum unterwegs. Wer sich darüber hinaus auch im englischsprachigen Social Net zeigen will, dem legen wir die Hashtags **#welovediversity** und **#diversitymatters** ans Herz. Sie wurden bereits von einigen Mitgliedern erfolgreich benutzt, um sich zu positionieren und auch wir nutzen sie um unseren englischsprachigem Content zu markieren.

**Wichtig:** Bitte alle Social Media Beiträge mindestens mit #FlaggefürVielfalt und #DDT19 kennzeichnen. Das ist elementar dafür, dass die Beiträge auf unserer Twitterwall auftauchen und auch wir die Beiträge zeitnah finden und über unsere Kanäle teilen können.

## Ready-to-use Bildmaterial für Ihre Social-Media-Kanäle

Für unsere Kampagne zum #DDT19 stellen wir Ihnen zahlreiches Bildmaterial zur Verfügung. Die Grafiken sind auf die Größenvorgaben der jeweiligen Plattformen angepasst und können also direkt verwendet werden.

### Beispielbilder für Ihre Profile

Zeigen Sie maximales Engagement, indem Sie auf Ihrer Profilseite das Logo und Motto des 7. Deutschen Diversity-Tags 2019 posten.



Facebook Cover Foto



Twitter Header Foto



LinkedIn Background Foto

## Kacheln für die Verwendung in Postings

Bilder sind im unendlichen Fluss der Social Media Kanäle echte Hingucker. Die vorbereiteten Kacheln können Sie im Posting-Text mit eigenen Statements und Hinweisen kombinieren – natürlich immer gern mit den Hashtags #FlaggefürVielfalt und #DDT19.



### Textvorschläge für Ihre #DDT19-Posts

Social Media Posts müssen kurz und auf den Punkt sein, denn: Die Aufmerksamkeitsspanne ist im Social Net noch geringer als bei klassischen Medien. Hier bieten sich für Ihre Organisationen zahlreiche Möglichkeiten, sich zu positionieren:

- Platzieren Sie Ihre Diversity-Expert\_innen, Geschäftsführer\_innen und/oder Führungskraft als Diversity-Botschafter\_innen
- Zeigen Sie, warum Diversity für Sie ein wichtiger Teil Ihrer Organisationsphilosophie ist
- Grundsätzlich gilt: Direkte Statements, dem ein Gesicht gegeben wird (idealerweise mittels Portraitbild samt Namen und Position) erhöhen die Glaubwürdigkeit und schaffen Identifikation

Gerne steht Ihnen unser Social Media Team beratend bei der Planung und Formulierung Ihrer Postings zur Seite.

### Beispiel-Texte für Postings

- Wir zeigen #FlaggefürVielfalt! Am 28. Mai 2019 beteiligen wir uns am 7. Deutschen Diversity-Tag #DDT19. Alle Informationen zu unserer Aktion [Aktionsname] finden Sie hier: [Aktionslink Charta-Webseite]
- Unsere\_r Geschäftsführer\_in\_r [XY YX] stellt klar: „Diversity heißt für uns [...]. Darum sind wir Teil der @ChartaVielfalt und nehmen am 28. Mai am 7. Deutschen Diversity-Tag teil.“ #DDT19 #FlaggefürVielfalt
- „Diversity isn’t some kind of empty statement for us. It is part of who we are as a company. That’s why we’re proud to take part in the 7<sup>th</sup> German Diversity Day.“ #DDT19 #FlaggefürVielfalt #welovediversity
- For XY years now, we’re part of @ChartaVielfalt. Our commitment to diversity made us stronger and more productive as an international engaging company. That’s why #diversitymatters. #FlaggefürVielfalt #DDT19

### Video-Botschafter\_innen werden

Sie setzen mehr auf das Bewegtbild? Kurze Videos (**min. 3, max. 15 Sekunden**) mit Diversity-Statements für Social Media ergeben ein großes Ganzes. Schließen Sie sich uns an und veröffentlichen am Diversity-Tag ihre Botschaft und beantworten uns darin die Frage: Was nehmen Sie sich vor, um Diversity Management in Ihrer Organisation voranzutreiben? Unsere Idee: Verschriftlichen Sie die Botschaft im Video auf einem Blatt, einem Whiteboard, einer Tafel, einem Notizzettel – oder was Sie zum Verschriftlichen gerne gebrauchen. Verwenden Sie auch hier die oben genannten Hashtags, damit wir auf Sie aufmerksam werden.

## Gemeinsam sichtbar: Social Media Wall zum #DDT19

Zum 7. Deutschen Diversity-Tag stellt die Charta der Vielfalt mit Unterstützung der Deutschen Telekom wieder eine Social Media Wall zur Verfügung. Alle Posts, die mit den Hashtags **#DDT19** und **#FlaggefürVielfalt** sowie **#welovediversity** versehen werden, erscheinen auf der Wall. Nutzen Sie die Hashtags, dann werden auch Sie Teil unserer Wall – und erzielen noch mehr Reichweite.



## Auch Offline: Flagge zeigen!



Wollen Sie auch Offline für ihre Kund\_innen, Partner\_innen und Mitarbeiter\_innen #FlaggefürVielfalt zeigen und für den 7. Deutschen Diversity Tag mobilisieren? Wir bieten Ihnen eine Druckvorlage für eine Hissflagge. Diese können Sie für Ihre Aktionen, für Fotos, Videos oder an Messeständen benutzen.

Begleiten Sie die Offline-Aktion unbedingt auf Ihren Online-Kanälen! Ein Video der Hissung, eine Instagram-Story oder ein Vorher-Nachher-Bild bedeutet kleinen Aufwand und große Wirkung.

### Kontakt

Charta der Vielfalt e. V.

Juliane Schlei

Albrechtstraße 22

10118 Berlin

Telefon: 030/84 71 12 22

Fax: 030/84 71 14 99

E-Mail: [diversity-tag@charta-der-vielfalt.de](mailto:diversity-tag@charta-der-vielfalt.de)

Website: [www.deutscher-diversity-tag.de](http://www.deutscher-diversity-tag.de)