DEUTSCHER DIVERSITY TAG 2018
charta der vielfalt

Deutscher Diversity-Tag:

So dokumentieren Sie Ihre Aktion!

Es gibt gute Gründe für Sie als Organisation, sich am 6. Deutschen Diversity-Tag zu beteiligen:

- Durch eine Teilnahme am Aktionstag aktivieren und motivieren Sie Ihre Belegschaft.
- Die sichtbare Beteiligung hat positive Auswirkungen auf Ihr Image.
- Sie sind der Aktionstag: Je mehr Organisationen sich beteiligen, desto sichtbarer wird auch Ihr Unternehmen und Ihre Region!
- Sie erreichen Vorteile fürs Recruiting neuer Talente.
- Neue Kundinnen und Kunden erhalten einen positiven Eindruck.

Wichtig ist aber auch, dass möglichst viele Menschen in und außerhalb Ihrer Organisation von der Aktion erfahren. Dafür stehen Ihnen unter www.diversity-tag.de bereits das Social Media Kit sowie Pressematerialien zur Verfügung. **Teil der Öffentlichkeitsarbeit ist es aber auch, die Aktion und deren Vor- und Nachbereitung gut zu dokumentieren**. Dieses Material können Sie auch zukünftig nutzen, um Ihre Organisation im Themenbereich Diversity zu positionieren!

Dokumentation Ihrer Aktion zum Deutschen Diversity-Tag

Wir haben einige Punkte vorbereitet, an denen Sie sich orientieren können.

I. Vorbereitung

Was?

Sie haben ein Team, das den Deutschen Diversity-Tag plant? Dann portraitieren Sie die beteiligten Personen, geben Sie einen Einblick in die Planungen und machen Sie neugierig auf das, was am Tag selbst passiert. Sie können z.B. alle Personen fragen, warum sie #FlaggefürVielfalt zeigen oder warum sie sich für Diversity engagieren.

Wichtig: Denken Sie immer daran, das schriftliche Einverständnis der abgebildeten Personen einzuholen. Nur so dürfen Sie das Material später nutzen. Stimmen Sie sich mit Ihrer Presseabteilung ab, die Ihnen ggf. entsprechende Formulare zur Verfügung stellen kann.

Sie organisieren den Tag allein oder das Team möchte nicht gezeigt werden? Zeigen Sie die Give-aways im Einsatz: kleine Handfähnchen, die Blumenkübel verzieren, eine Flagge, die vor dem Gebäude der Organisation gehisst wird oder einen Haufen Vielfalt-Gummibärchen, die von ein paar Händen schleunigst vom Tisch genommen werden. Mit einfachen Mitteln machen Sie Lust auf den 6. Deutschen Diversity-Tag.

Wie?

Im Idealfall steht Ihnen eine gute Kamera zur Verfügung, aber auch viele Smartphones schießen bereits ausgezeichnete Fotos. Machen Sie einige Schnappschüsse vom Team oder drehen Sie kurze Videos der beteiligten Personen. Diese können Sie für ein reales oder digitales Fotoalbum sammeln oder später zu einem kurzen Film zusammenschneiden. Wichtig ist hierbei, dass Sie möglichst immer dieselbe Kameraeinstellung verwenden – also nicht vom Hoch- auf das Querformat oder vom Originalbild auf einen Filter wechseln. So entsteht ein einheitliches Bild.

II. Durchführung

Der 6. Deutsche Diversity-Tag ist endlich da und das will festgehalten werden. Lassen Sie den Tag nicht im Trubel vorüberziehen, ohne das bunte Treiben und die Ergebnisse festzuhalten. Sollten Sie selbst zu sehr in die Umsetzung eingespannt sein, sprechen Sie rechtzeitig Personen an, die auch am Tag selbst Zeit haben, zu dokumentieren.

Denken Sie daran, auch hier immer wieder Personen einzufangen und darauf anzusprechen, was sie am Tag erleben. Je mehr Menschen Sie einbeziehen, desto besser wird die Vielfalt sichtbar. Auch hier gilt: Denken Sie immer daran, das schriftliche Einverständnis der abgebildeten Personen einzuholen. Versuchen Sie, in das Geschehen einzusteigen,

statt nur am Rande zu dokumentieren. Auch kritische Stimmen sind erlaubt. Der Deutsche Diversity-Tag will den Dialog und Dinge in der Organisation anstoßen.

III. Nachbereitung

Der Diversity-Tag ist geschafft und es ist Zeit, die eigenen Erfolge zu feiern. Nennen Sie Erfolgszahlen zur Vielfalt, z.B. in einer Bildkachel in den Sozialen Medien, die Geschlechter-, Alters- oder kulturelle Vielfalt prozentual beziffert. Oder präsentieren Sie die Ergebnisse von Diskussionen, die im Rahmen des Deutschen Diversity-Tags geführt wurden. So bleibt das Thema Diversity im Gespräch und Sie generieren nachhaltig Aufmerksamkeit.

Das Engagement der vielen Organisationen und Unternehmen möchten wir auch von Seiten der Charta der Vielfalt noch einmal besonders feiern und belohnen. Inzwischen ist es gute Tradition geworden, dass die Schönsten Aktionen des Diversity-Tags gekürt und mit einem Preis ausgezeichnet werden. Eine ansprechende Dokumentation erhöht die Chancen auf die Shortlist zu kommen. Hier erfahren Sie, wie die Wahl zur Schönsten Aktion funktioniert:

IV. Schönste Aktion

Im Anschluss an den 5. Juni 2018 informiert die Charta-Geschäftsstelle alle am 6. DDT teilnehmenden Organisationen noch einmal aktiv über den Ablauf zur Wahl der Schönsten Aktion. Einige Infos schon einmal vorab:

1. Nominieren Sie Ihre Aktion per E-Mail an diversity-tag@charta-der-vielfalt.de und motivieren Sie andere, dies ebenfalls zu tun.
2. Ab Mitte Juni werden die 10 am häufigsten genannten Aktionen auf der Seite www.deutscher-diversity-tag.de vorgestellt.

3. Per Klick können Sie (und Andere) für Ihre Favoriten abstimmen.
4. Die Aktion mit den meisten Klicks wird „Schönste Aktion“.

Die Preise

Platz 1: Ein Workshop zum Thema „Interkulturelle Kompetenz“ in Ihrer Organisation + zwei Karten für die DIVERSITY Konferenz inkl. Anreise und einer Übernachtung für zwei Personen

Platz 2: Ein Workshop zum Thema „Interkulturelle Kompetenz“ in Ihrer Organisation

Platz 3 & 4: Je eine Karte für die DIVERSITY Konferenz inkl. Anreise und einer Übernachtung

Gerne beraten wir Sie zu weiteren Ideen und deren Umsetzung!

Charta der Vielfalt e.V. – Projektteam Deutscher Diversity-Tag
Telefon: 030/84 71 20 84
E-Mail: diversity-tag@charta-der-vielfalt.de