FLAGGE ZEIGEN FÜR VIELFALT

30. Mai 2017

#ddt17

DEUTSCHER DIVERSITY TAG 2017
charta der vielfalt

Gefördert durch: Bundesministerium für Arbeit und Soziales | IQ Netzwerk Integration durch Qualifizierung

Inhaltsverzeichnis

1. Fünfter Deutscher Diversity-Tag
- Zahlen & Fakten

2. DDT17 Rekordverdächtig
- Mehr als 1.300 Aktionen
- Beeindruckende Aktionen
- Medienresonanz
- DDT online
- Social Media

3. Enge Zusammenarbeit mit IQ
- Starte Partnerschaft mit IQ

4. Bundesweiter Aktionstag
- Zahlen & Fakten
- Bundesweite & regionale Veranstaltungen
- Aktionen von Organisationen
- Öffentliche & Interne Aktionen - Auswahl

5. Breite Resonanz
- Überblick Medienresonanz 2017
- Zahlen & Clippings
- Medienberichterstattung: Beispiele
- Social Media-Analyse

6. Ausblick
- DDT18

5. Deutscher Diversity-Tag

► **Der Deutsche Diversity-Tag**
Der Deutsche Diversity-Tag generiert mit bundesweiten Aktionen Aufmerksamkeit und setzt ein größtmögliches Zeichen für Vielfalt in Unternehmen und Institutionen.
2017 bereits zum 5. Mal.

► **2017: Flagge zeigen für Vielfalt**
Im 5. Jahr stand der DDT erneut unter dem Motto „Vielfalt unternehmen“. Aufgrund der aktuell politischen Großwetterlage gilt es 2017 mehr denn je, aktiv Position zu beziehen. Daher wurde das Motto um den Slogan „**Wir zeigen Flagge!**“ erweitert.

► **Der 5. DDT: Ein großer Erfolg**
Der DDT17 war der bis dato erfolgreichste Aktionstag mit mehr teilnehmenden Organisationen und Aktionen als jemals zuvor.

5. Deutscher Diversity-Tag

Bundesweit rund **1.300 Aktionen**: Neuer Rekord!

Über **5 Millionen Kontakte** auf Social Media

Zahlreiche herausragende Aktionen im **5. DDT-Jahr**

Stand: Juli 2017

5. Deutscher Diversity-Tag: Ein Überblick

- Bundesweite Beteiligung
- Rund 1.300 Aktionen
- Medien-Reichweite: 138 Mio.
- Social Media: Über 1.000 Posts

Stand: Juli 2017

DDT17 Ankündigung

clavis

01 | 2017

Schlüssel für die Integration der Migranten in den Arbeitsmarkt: Strategien für Wirtschaft, Verwaltung und Politik

Deutscher Diversity-Tag 2017

EIN ZEICHEN FÜR VIELFALT

Der Deutsche Diversity-Tag geht 2017 bereits in die fünfte Runde. Viele Unternehmen und Institutionen in ganz Deutschland machen diesen Tag mit eigenen Aktionen zu einem aufmerksamkeitsstarken Großereignis.

Von Kerstin Tote

Ein Leitbild für Vielfalt – das war das Ziel des IQ Netzwerks Brandenburg zum Deutschen Diversity-Tag 2016. Selbstverständnis, Leitziel, Kompetenzen, das alles wurde definiert und zum Aktionstag gemeinsam mit einer klaren Botschaft für Vielfalt veröffentlicht. Auch einen Workshop zur sensiblen Sprache gab es, um bei diesem Anlass nicht nur intern, sondern auch nach außen zu wirken. In anderen Teilen des Netzwerkes organisierten die Teilnehmenden Infobörsen und Diversity-Lunches für Unternehmen, sie hielten Seminare zur Einstellung von ausländischen Fachkräften ab und veranstalteten ganze Tagungen zur Arbeitsmarktintegration. Und das war nur ein Bruchteil der insgesamt mehr als 1000 Aktionen, die im vergangenen Jahr zum 4. Deutschen Diversity-Tag stattgefunden haben.

2013 wurde der Aktionstag das erste Mal von der Charta der Vielfalt initiiert. Ziel ist es seitdem, Vielfalt zum Thema des Tages zu machen und möglichst weite Teile der Bevölkerung damit zu erreichen. Denn es gibt eine klare Botschaft: Vielfalt gehört zu Deutschland und bringt viele Chancen mit – sowohl für Organisationen als auch für deren Beschäftigte. Diese Einstellung galt es öffentlich zu machen und Flagge zu zeigen gegenüber rechten Strömungen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bringen sich dabei auf ganz unterschiedliche Art ein: Sie können zum Beispiel öffentliche Fachvorträge hören, an Foto-Aktionen mitwirken oder sich bei einem geselligen internationalen Essen über kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten austauschen. Einige der Aktionen sind bewusst niedrigschwellig angelegt, um erste Schritte in Richtung Sensibilisierung für Vielfalt zu gehen.

In den sozialen Medien ist Vielfalt am Deutschen Diversity-Tag immer das Thema des Tages. Diese Stimmung spiegelt sich auch in einer Befragung des Forsa-Instituts wider, das im Vorfeld des Aktionstages 2016 über 1000 Bürgerinnen und Bürger interviewte (siehe Info). Danach befürworten über 90 Prozent der Befragten, dass Unternehmen die Vielfalt in ihrer Belegschaft verstärkt fördern. Diese positive Einstellung zieht sich durch alle Altersgruppen und Schichten.

2017 feiert der Aktionstag ein Jubiläum: Am 30. Mai findet der Deutsche Diversity-Tag zum fünften Mal statt. Ein Grund mehr, die Zahlen weiter zu steigern und vor allem vor dem Hintergrund der aktuellen gesellschaftlichen Debatten ein weithin sichtbares Zeichen für Vielfalt zu setzen. Gemeinsam Flagge für Vielfalt zeigen, über Organisationsgrößen und -arten hinweg – je mehr Menschen an dieser Idee aktiv teilhaben, desto größer wird der Effekt sein.

Das IQ Netzwerk Brandenburg am Deutschen Diversity-Tag 2016

INFO

Alle Aktionen des Deutschen Diversity-Tages werden online auf einer Landkarte veröffentlicht:

www.deutscher-diversity-tag.de

Die Forsa-Umfrage **Vielfalt in der Arbeitswelt** von Mai 2016 hat die Charta der Vielfalt herausgegeben. Zu finden ist sie im Newsarchiv: www.charta-der-vielfalt.de.

INFO

Kerstin Tote arbeitet in der Geschäftsstelle der Charta der Vielfalt. Die Charta der Vielfalt ist Teil des Multiplikatorenprojekts IQ.

DEUTSCHER DIVERSITY TAG 2017 charta der vielfalt

WERDER BREMEN

GUTE TATEN: DER BUNTE SCHLÜSSEL

Vielfalt wird bei den Angeboten von WERDER BEWEGT - LEBENSLANG immer geboten. (Foto: WERDER.DE)

Von Benjamin Kastner

+++ Vielfalt gestalten: Der 30.Mai steht ganz im Zeichen der Vielfalt und Chancengleichheit. Beim jährlichen „Diversity Tag" empfängt die Stadt Bremen zahlreiche Unternehmen, Organisationen und Initiativen aus Norddeutschland, die sich für diese Ziele einsetzen. Dazu wird einmal jährlich der Bremer Diversity Preis „Der Bunte Schlüssel: Vielfalt gestalten!" ausgelobt. 2012 konnte der SV Werder Bremen mit seiner CSR-Marke WERDER BEWEGT – LEBENSLANG den Preis für sich gewinnen. Diversity bedeutet bei den Grün-Weißen, dass jeder Mitarbeiter unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht und Religion respektiert, akzeptiert und in die Gemeinschaft integriert wird. Ein Drittel der leitenden Führungspositionen werden von Frauen besetzt, aktive Vaterschaft wird unterstützt. Diese Einstellung wird durch verschiedene Projekte im sozialen Bereich an Schulen, Vereinen, Betrieben & die breite Öffentlichkeit vermittelt. +++

bfdt: Bündnis für Demokratie und Toleranz gegen Extremismus und Gewalt

Start | Themen | Aktiv werden | Service | Publikationen | Üb

Aktiv werden ▸ Veranstaltungen ▸ 5. Deutscher Diversity-Tag: Vielfalt unternehmen

5. Deutscher Diversity-Tag: Vielfalt unternehmen

Am 30. Mai 2017 findet der 5. Deutsche Diversity-Tag statt. Zahlreiche Aktionen stehen schon auf der Landkarte. Melden auch Sie Ihre Aktion an und zeigen Sie Flagge für Vielfalt. Mehr denn je ist es 2017 an der Zeit, sich für ein erfolgreiches Miteinander in einer vielfältigen Gesellschaft einzusetzen. Dafür werden Sie gebraucht!

DEUTSCHER DIVERSITY TAG 2017 charta der vielfalt

Stand: Juli 2017

DDT17: Rekordverdächtig gut

- Rund **440 Organisationen** beteiligten sich bundesweit.
- Ca. **1.300 Aktionen**
- Slogan „Flagge für Vielfalt“
- Dadurch wurden **3,4 Millionen Beschäftigte** erreicht.

Stand: Juli 2017

DDT17: Rekordverdächtig gut

Beeindruckende Aktionen

► Zahlreiche tolle Aktionen und regionale Veranstaltungen von **Unternehmen, Vereinen und Institutionen**.

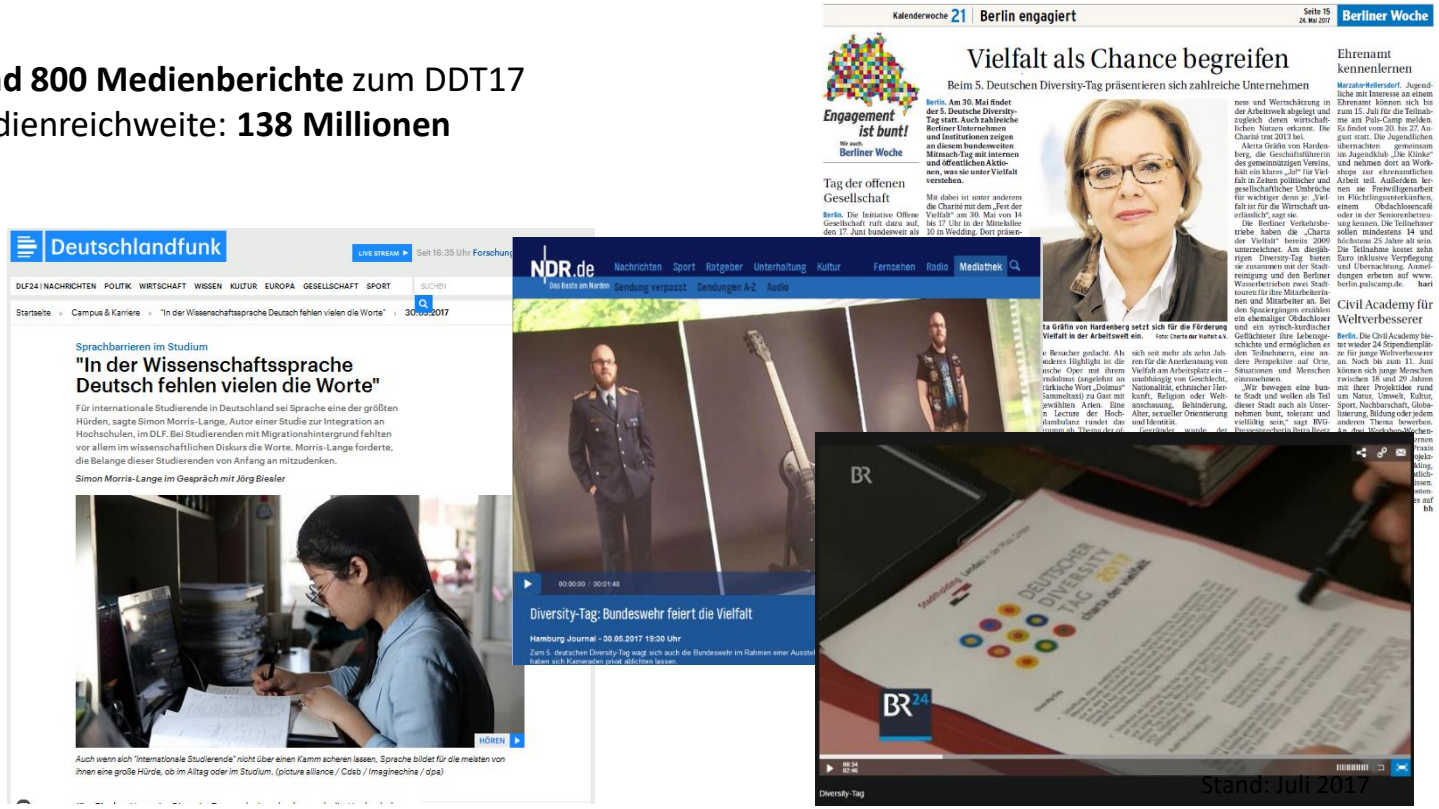
► Teilgenommen haben ebenfalls **unterschiedlichste öffentliche Arbeitgeber**. Darunter mehrere **Bundesbehörden** sowie **zahlreiche Städte und Universitäten**. **Verbände, Vereine, Stiftungen** zählen ebenfalls zu den Mitwirkenden.

Stand: Juli 2017

DDT17: Rekordverdächtig gut

Breite Resonanz in klassischen Medien

- **Rund 800 Medienberichte** zum DDT17
- Medienreichweite: **138 Millionen**



Stand: Juli 2017

DDT17: Rekordverdächtig gut

Mobilisierung auf Social Media Kanälen

- Auf **Social Media Kanälen** wurden am 30. und 31. Mai 2017 **rund 1.100 Posts** zum DDT17 veröffentlicht.

- **Jung von Matt Spree** erreicht mit einem einfachen, aber wirkungsvoll emotionalen **Video über Instagram** über 620 Personen.

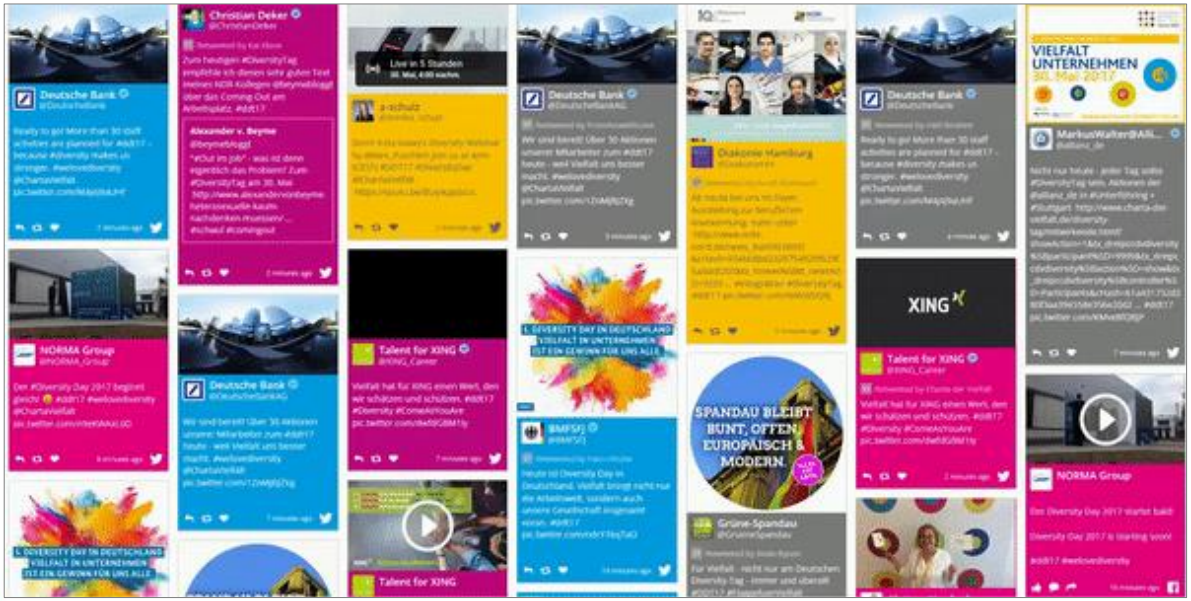
- **Aktion Mensch** zeigt in einem **GIF zum DDT17** auf Facebook, dass Vielfalt auch Spaß macht.

Stand: Juli 2017

DTT17 online

Social Media Wall dupliziert Reichweiten

► Dank der **Social Media Wall,** bereit gestellt vom Charta-Mitglied Deutsche Telekom AG, konnten alle Social Media Postings live mitverfolgt werden.



http://www.charta-der-vielfalt.de/diversity-tag/social-media-wall.html

Stand: Juli 2017

(Info-)Materialien zum DDT17

Die Charta der Vielfalt stellt jedes Jahr zahlreiche Materialien für die Sichtbarkeit der vielfältigen Aktionen zur Verfügung.

20.000 DDT17-Flyer

13.000 Kugelschreiber

Social Media Kit

17.000 Magnete

17.150 Tüten Gummibärchen

Online Banner

10.000 Handfahnen, um Flagge zu zeigen

13.390 Pins

Stand: Juli 2017

Starke Partnerschaft mit IQ

Unterstützt durch das Förderprogramm IQ „Integration durch Qualifizierung“, hat der Charta der Vielfalt e. V. den Aktionstag weiter in die Fläche getragen.

- **IQ-Akteure** sind sehr **wichtige Multiplikatoren** für ein buntes und weltoffenes Deutschland.

- Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales unterstützt im Rahmen des **Förderprogramms Integration durch Qualifizierung (IQ)** den Deutschen Diversity-Tag bereits im dritten Jahr.

- Rund um den 30. Mai 2017 wurden diverse **Aktionen von IQ-Netzwerken** und -**Teilprojekten** organisiert und umgesetzt.

- **Engagement der IQ-Netzwerke** und **Teilprojekte** in zahlreichen Bundesländern: Baden-Württemberg, Berlin, NRW, Rheinland-Pfalz, Brandenburg, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Gefördert durch: Bundesministerium für Arbeit und Soziales
IQ Netzwerk Integration durch Qualifizierung

IQ in Aktion

IQ Netzwerk Berlin

Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)"

Pressemitteilung 3/17

29.05.2017

Interkulturelle Öffnung und Vielfalt im Beruf –

Das IQ Landesnetzwerk Berlin auf dem Diversity-Tag 2017

„Der Kerngedanke von Diversity geht über einen Tag hinaus", sagt Frau Alev Deniz, Projektleiterin des IQ Landesnetzwerk Berlin. Vielmehr wird der Diversity-Tag nach ihrer Überzeugung als ein „Symbol gesellschaftlicher Öffnung im Berufsalltag" verstanden. Gemeinsam mit seinen 21 Teilprojektpartnern setzt sich das IQ Landesnetzwerk Berlin ganzjährig für eine nachhaltige berufliche Integration von erwachsenen Migrantinnen und Migranten ein.

Ob Informationsangebote zur Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen für KMUs oder Schulungen zur interkulturellen Kompetenzentwicklung für zentrale Akteure des Arbeitsmarktes - Flagge zeigen für Vielfalt lautet das Motto für alle Teilnehmenden. Das IQ Landesnetzwerk Berlin ist auch auf dem 5. Diversity-Tag vielseitig mit seinen Veranstaltungen aufgestellt!

Veranstaltungsüberblick

SpraBo Infostand – Sprachkompetenz und Berufsorientierung für Geflüchtete

Das Teilprojekt SpraBo wird auf dem Campus Virchow-Klinikum mit einem Infostand vertreten sein und Interessierten mit Informationen zur Verfügung stehen. In Kooperation der Charité mit Vivantes bietet SpraBo geflüchteten Menschen die Möglichkeit, sich einen Einblick in das deutsche Gesundheitswesen zu verschaffen. (30.05.2017, 13353 Campus Virchow-Klinikum, Mittelallee 10, 14:00 – 16:00 Uhr)

Expertengespräch zum Thema „Ausbildung und Einstellung von Geflüchteten"

Das Teilprojekt DIKO-B (Stiftung SPI) des IQ Landesnetzwerk Berlin und die Handwerkskammer Berlin laden Geschäftsführungen sowie Ausbildende kleiner und mittelständischer Unternehmen zu einem Expertengespräch ein. Betriebe erhalten Auskünfte zu Fragen rund ums Arbeitsrecht, interkultureller Öffnung sowie Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten. (30.05.2017,10961 Berlin, Blücherstr.68, 17:00 – 20:00 Uhr)

Ideenworkshop – Normalität Vielfalt!?

Das NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge und das Teilprojekt DIKO-B (Stiftung SPI) führen einen exklusiven Ideenworkshop zum Thema Diversitymanagement durch. Die Expertinnen für Diversitymanagement Leoni Mahrin und Inese Lazda-Masula stehen Personalverantwortlichen mit praktischen Tipps und Empfehlungen für Unternehmen zur Verfügung.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen: hier.

Das IQ Landesnetzwerk Berlin ist Teil des Förderprogramms „Integration durch Qualifizierung (IQ)" und beim Beauftragten des Berliner Senats für Integration und Migration angesiedelt. Das Programm wird aus den Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) gefördert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und die Bundesagentur für Arbeit (BA).

Mehr zum IQ Landesnetzwerk Berlin: http://www.berlin.netzwerk-iq.de/

Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)" wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Bundesministerium für Arbeit und Soziales · ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland · Europäische Union · Zusammen. Zukunft. Gestalten.

In Kooperation mit: Bundesministerium für Bildung und Forschung · Bundesagentur für Arbeit

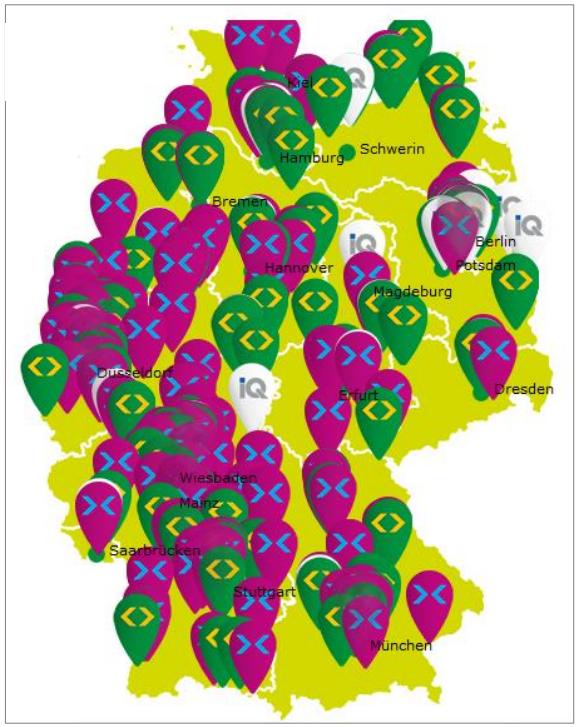
Stand: Juli 2017

Bundesweiter Aktionstag

Aktionen in allen 16 Bundesländern

► Alle **Organisationsformen** trugen zum Gelingen des Aktionstags bei.

► Sowohl **Charta-Unterzeichner** als auch **Nicht-Unterzeichner** beteiligten sich quasi flächendeckend am DDT.



Interne Aktionen (an Belegschaften gerichtet)

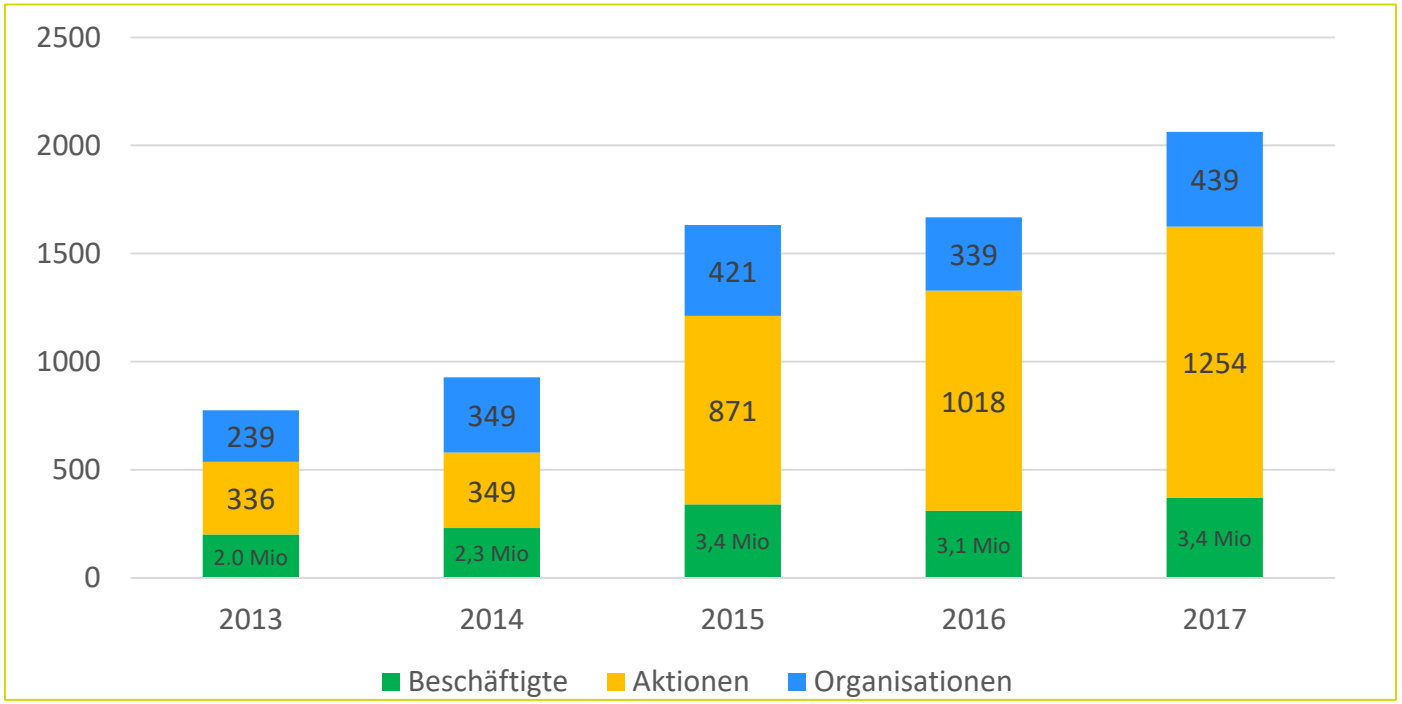
Öffentliche Aktionen (für Kundinnen/Kunden, Lieferantinnen/Lieferanten, Öffentlichkeit)

Aktionen des Förderprogramms IQ

Stand: Juli 2017

Bundesweite Aktionen

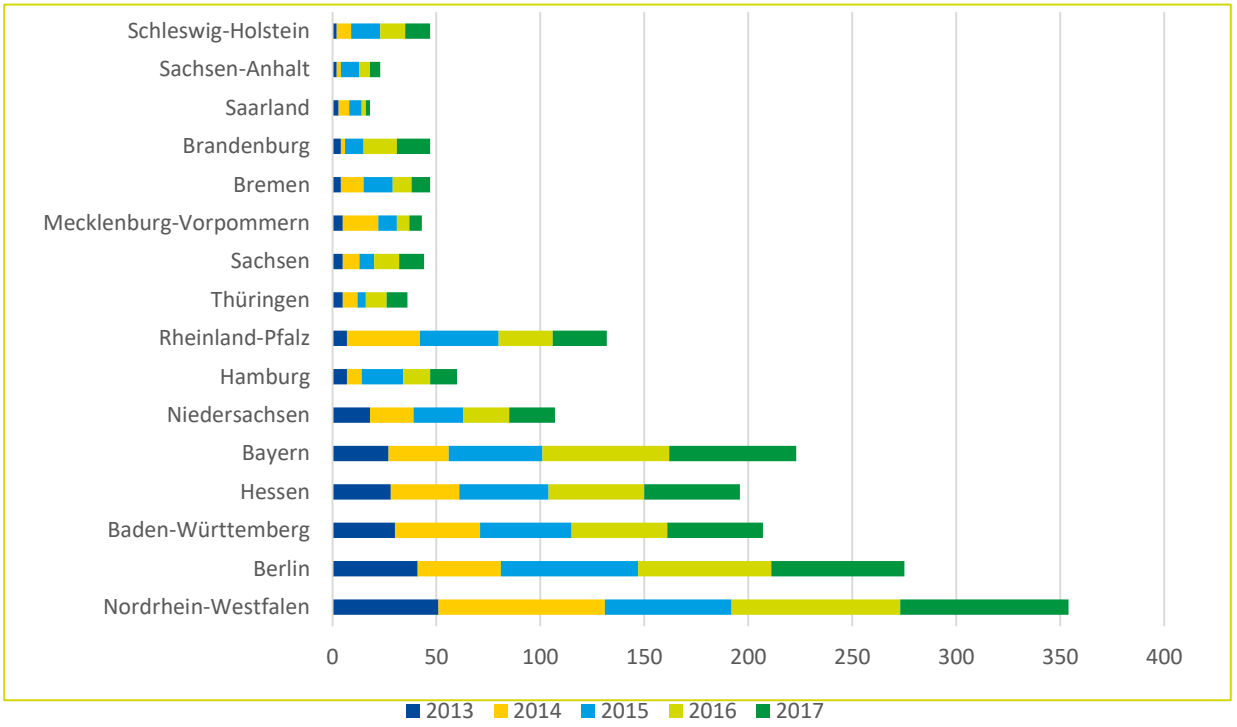
Die Anzahl der DDT-Aktionen hat sich seit 2013 verdreifacht.



Stand: Juli 2017

Bundesweite Aktionen

Erneut Aktionen in allen 16 Bundesländern.

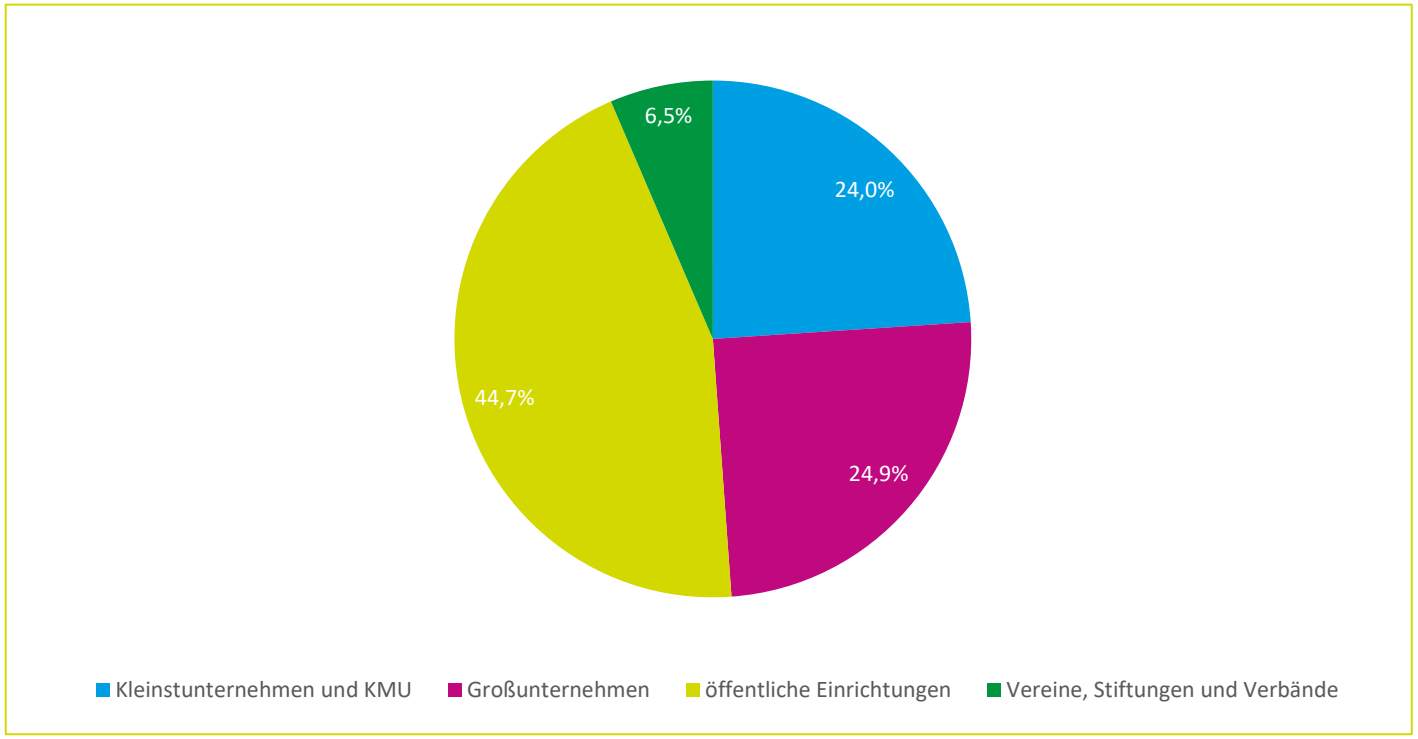


Von 2016 auf 2017 sind besondere Zuwächse (absolut) bei den Beteiligungen aus Berlin und Bayern zu verzeichnen.

Stand: Juli 2017

Bundesweite Aktionen

Rund 50 Prozent der mitwirkenden Organisationen waren Unternehmen.



Stand: Juli 2017

Öffentliche Aktionen

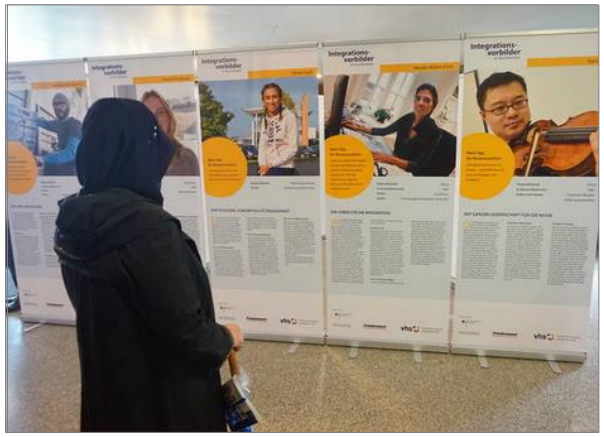
Unternehmen beteiligten sich zahlreich und kreativ.

Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH:
Beginn des Castingwettbewerbs | Foto: Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH

DPDHL Diversity Week:
Weltweite Diversity Woche bei Deutsche Post DHL Group | Foto: DPDHL

Öffentliche Aktionen

Ebenso Institutionen wie bspw. Städte oder Universitäten.



Arbeitsgemeinschaft der Volkshochschulen im Landkreis Hof e.V.
Wanderausstellung „Integrationsvorbilder in Hochfranken“ sowie druckfrische Begleitbroschüre. | Foto: Arbeitsgemeinschaften der Volkhochschulen im Landkreis Hof e.V.

BMFSFJ: „Miteinander unterwegs, einander verstehen“
Die Veranstaltung für alle Beschäftigten des BMFSFJ stellt das Thema „interkulturelle Kompetenz“ mit einem fachlichen Input und Austauschmöglichkeiten in einem World-Café in den Mittelpunkt. | Foto: BMFSFJ

Universität Rostock:
Auch die Uni Rostock ist dieses Jahr zum Diversity-Tag mit mehreren Aktionen dabei. | Foto: Universität Rostock

Stand: Juli 2017

Öffentliche Aktionen

Mosaik Leipzig – Kompetenzzentrum für transkulturelle Dialoge e.V.: „SICHTWECHSEL – nur ein Schritt!“ (Planspiel)
In diesem Planspiel geht es um die Verschiedenheit von Positionen, die Menschen in einer Gesellschaft einnehmen. | Foto: Mosaik Leipzig – Kompetenzzentrum für transkulturelle Dialoge e.V.

Deutsche Bank AG
Pünktlich zum DDT17 hat die Deutsche Bank-Zentrale sich wieder hübsch gemacht und zeigt so Flagge für Vielfalt. | Foto: Deutsche Bank AG

Interne Aktionen

Unternehmen beteiligten sich zahlreich und kreativ.

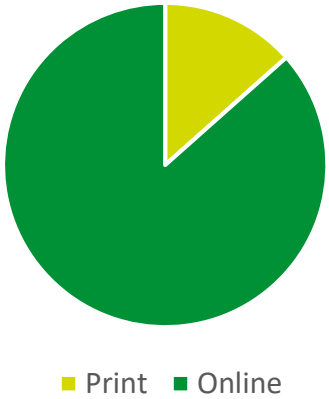
Daimler AG:
„Ready to be different. Verschieden sind wir stark."
Zahlreiche Aktivitäten für die Belegschaft. Der Diversity-Tag ist Auftakt für eine Reihe von Aktions- und Thementagen, die über das gesamte Jahr – bis zum nächsten Diversity-Tag – die Aufmerksamkeit auf ganz unterschiedliche Facetten von Diversity lenken. Bespielt werden nicht nur die klassischen AGG-Dimensionen, sondern auch Themen wie Pflege und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. | Foto: Daimler AG

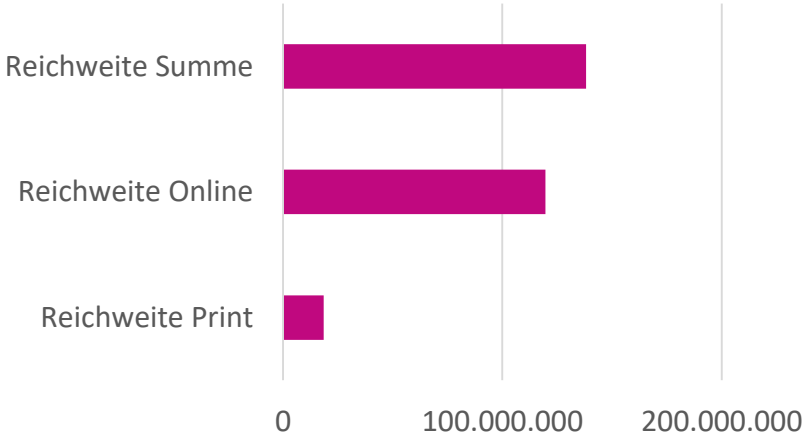
Deutsche Bahn / Commerzbank / u.a. :
Diversity Filmnächte
Die Diversity Filmnächte sind After-Work-Kinoabende, bei denen wir unter dem Motto „Vielfalt – Jetzt gemeinsam hinsehen!" einen aktuellen Überraschungs-Film mit Diversity-Focus zeigen. | Foto: Deutsche Bahn / Commerzbank

Mediengruppe Axel Springer:
„Wir feiern Vielfalt":
Die Mediengruppe organisierte eine interne Foto-Aktion inklusive einer Diversity-Box sowie einer Social Media Tutorial Lounge. | Foto: Axel Springer SE

Breite Medienresonanz

Print und Online erschienen insgesamt 795 Medienberichte* dadurch wurden 138 Millionen Menschen erreicht.





*Quelle: Landau Media 1.4.-23.6.2017

Stand: Juli 2017

Breite Medienresonanz

Berichterstattungen auf allen Kanälen: Print, TV und Hörfunk. ÖR und privat.

NDR

Beim NDR stand der 30. Mai 2017 ganz Tag im Zeichen der Vielfalt.

FLUX FM Die Alternative im Radio.

Die Charta wurde in der Sendung Stadt-Land-Flux interviewt.

mittags|magazin

Der DDT 2017 war Thema im ARD-Mittagsmagazin.

HAUFE.

Haufe.de zog einen internationalen Diversity-Vergleich.

ZEIT ONLINE

Senior-Expertenartikel bei Zeit online zum Thema Transkulturelle Pflegedienste.

Wirtschafts Woche

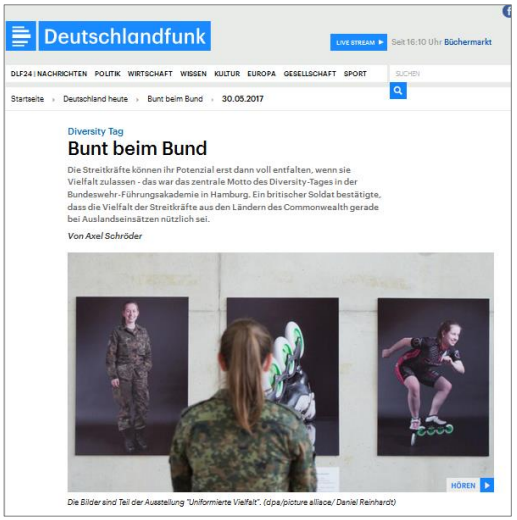
Die Wirtschaftswoche berichtet über Erfolge durch altersgemischte Teams.

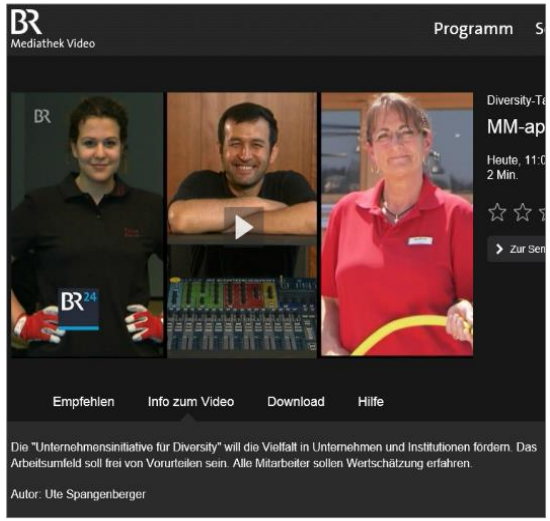
Deutschlandfunk

Deutschlandfunk widmete sich dem Thema u.a. durch einen Bericht zu Diversity beim Bund.

Stand: Juli 2017

Mediale Eindrücke



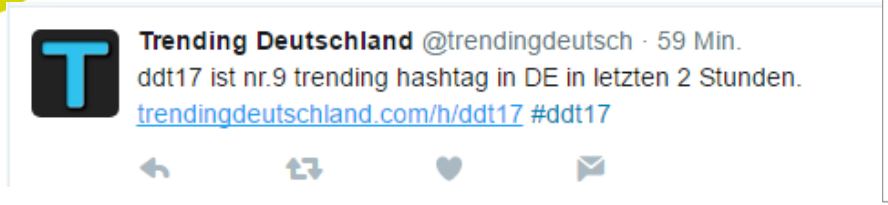


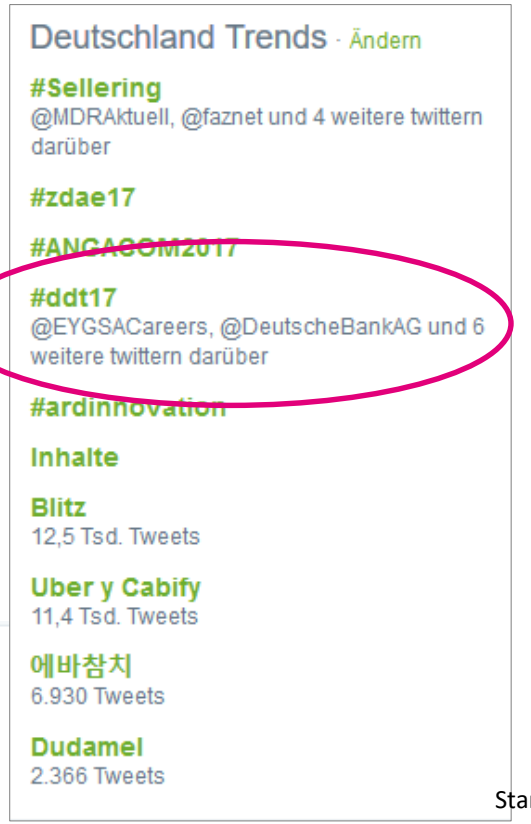
Soziale Medien: #FlaggefürVielfalt gehisst

Der DDT17 war am 30. Mai in den sozialen Medien omnipräsent.

- **#ddt17** war am 30. Mai 2017 mehrmals ein „**Trending Topic**“ bei Twitter in Deutschland.

- **Über 5 Millionen Social Media Kontakte** haben dazu auf Twitter, Facebook, Blogs, Instagram und Newspages miteinander interagiert.



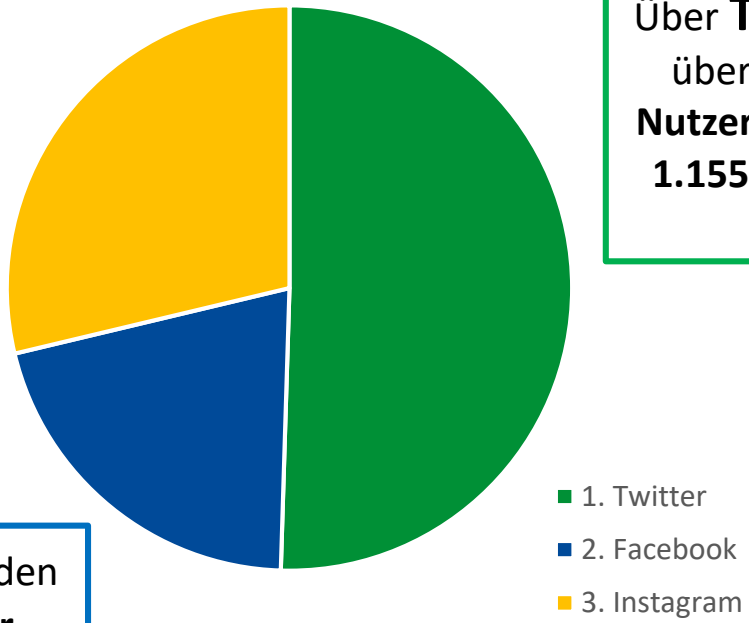


Stand: Juli 2017

Soziale Medien: #FlaggefürVielfalt gehisst

Über **Instagram** wurden **36.000 Nutzer** angesprochen und **2.500 Likes** generiert

Über **Twitter** wurden über **2,2 Millionen Nutzer** erreicht, womit **1.155 Likes** generiert wurden



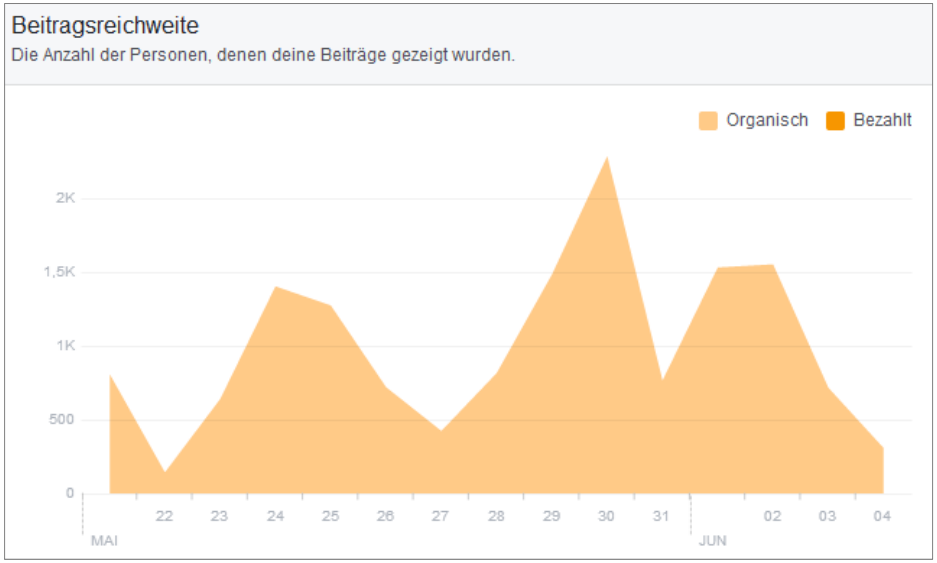
Über **Facebook** wurden **2,3 Millionen Nutzer** angesprochen und **1.455** Likes generiert

Stand: Juli 2017

Soziale Medien: #FlaggefürVielfalt gehisst

Steigerung der Teilnahme auf der Facebook-Seite der Charta.

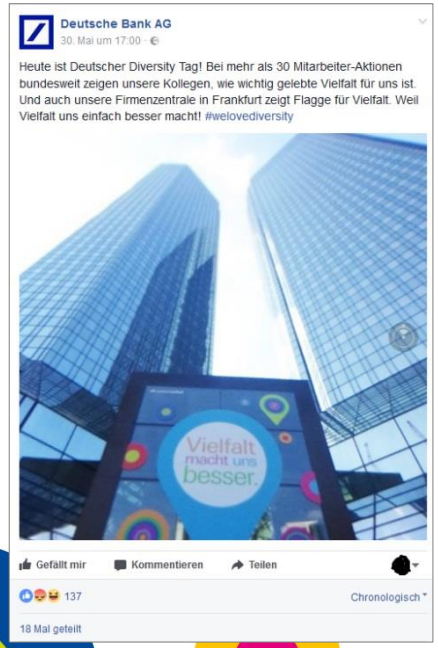
- Facebook-Seite der Charta der Vielfalt verzeichnete **Zunahme an Interaktionen** (Verdopplung der Reichweite)
- Zusätzliche **Page Likes** +247,06%
- Über **2.000 Menschen** wurden allein durch die Facebook-Seite der Charta erreicht
- Reichweite komplett ohne gesponserte Posts generiert



Stand: Juli 2017

Soziale Medien: #FlaggefürVielfalt gehisst

Zahlreiche emotionale Beiträge von Unternehmen, politischen und gesellschaftlichen Organisationen.



Stand: Juli 2017

Soziale Medien: #FlaggefürVielfalt gehisst

Hunderte Organisationen haben zum DDT17 zudem auf Twitter, Facebook und Instagram gepostet.

Stand: Juli 2017

Seien Sie dabei!

Kommendes Jahr findet der 6. Deutsche Diversity-Tag am 5. JUNI 2018 statt. Seien Sie dabei, um den nächsten Deutschen Diversity-Tag mit Aktionen und Veranstaltungen zu feiern!

Bleiben Sie informiert und besuchen Sie unsere Seiten:

- Webseite: www.deutscher-diversity-tag.de
- Facebook: www.facebook.com/chartadervielfalt
- Twitter: www.twitter.com/chartavielfalt
- Instagram: www.instagram.com/charta_der_vielfalt

Kontakt

Wir stehen Ihnen für Fragen rund um den Deutschen Diversity-Tag gerne zur Verfügung

Geschäftsführung: Aletta Gräfin von Hardenberg

Projektteam: Corina Christen
Kerstin Tote

Geschäftsstelle: Albrechtstraße 22
10117 Berlin

Telefon: 030 8471 - 2082
Fax: 030 8471 - 2086
E-Mail: diversity-tag@charta-der-vielfalt.de
Webpage: www.charta-der-vielfalt.de