

Ποικιλία και διαφορετικότητα ως ευκαιρία – Ο Καταστατικός Χάρτης της διαφορετικότητας των επιχειρήσεων στη Γερμανία

Η ανομοιομορφία της σύγχρονης κοινωνίας υπό την επίδραση της παγκοσμιοποίησης και της δημογραφικής αλλαγής διαμορφώνει την οικονομική ζωή στη Γερμανία. Μπορούμε να έχουμε οικονομική επιτυχία μόνο εάν αναγνωρίσουμε και αξιοποιήσουμε αυτή την υπαρκτή διαφορετικότητα. Αυτό αφορά την διαφορετικότητα στο προσωπικό μας και τις ποικίλες ανάγκες των πελατών μας, καθώς και των συνεταίρων μας. Η διαφορετικότητα των εργαζομένων μας με τις διάφορες ικανότητες και τα ταλέντα τους, παρουσιάζει ευκαιρίες για καινοτόμες και δημιουργικές λύσεις.

Η υλοποίηση του καταστατικού χάρτη της διαφορετικότητας στην οργάνωσή μας επιδιώκει να δημιουργήσει ένα περιβάλλον εργασίας ελεύθερο από προκαταλήψεις. Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να εκτιμούνται ανεξάρτητα από το φύλο, την ιθαγένεια, την εθνική καταγωγή, τη θρησκεία ή την κοσμοθεωρία, την αναπηρία, την ηλικία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό και την ταυτότητα. Η εκτίμηση και η προώθηση των διαφορετικών δυναμικών δημιουργεί οικονομικά πλεονεκτήματα για την οργάνωσή μας.

Δημιουργούμε ένα κλίμα αποδοχής και αμοιβαίας εμπιστοσύνης. Αυτό έχει θετικές συνέπειες στην υπόληψή μας εκ μέρους των συναιτέρων και των καταναλωτών, τόσο στη Γερμανία, όσο και σε άλλες χώρες του κόσμου.

Μέσα στα πλαίσια αυτού του καταστατικού χάρτη στοχεύουμε

1. Στην καλλιέργεια μιας κουλτούρας οργάνωσης, η οποία θα διακατέχεται από αμοιβαίο σεβασμό και εκτίμηση για τον καθένα. Δημιουργούμε τις προϋποθέσεις ώστε οι προϊστάμενοι καθώς και οι εργαζόμενοι να αναγνωρίζουν, να μοιράζονται και να ζουν αυτές τις αξίες. Αυτό αποτελεί και ένα ιδιαίτερο καθήκον για τα στελέχη και τους προϊσταμένους μας.
2. Στο να διασφαλίζουμε ότι η κατανομή και αξιοποίηση του προσωπικού μας ανταποκρίνονται στις ποικίλες ικανότητες και στα ταλέντα όλων των εργαζομένων, καθώς και στις απαιτήσεις που εμείς θέτουμε.
3. Να αναγνωρίζουμε την ποικιλία που χαρακτηρίζει τόσο την κοινωνία, όσο και την οργάνωσή μας, και να αξιοποιούμε τις δυνατότητες που υπάρχουν στους κόλπους τους, προς όφελος του εκάστοτε ιδρύματος ή της επιχείρησης.
4. Στο να θέτουμε την υλοποίηση του καταστατικού χάρτη ως ζήτημα εσωτερικού και εξωτερικού διαλόγου.
5. Στο να δίνουμε κάθε χρόνο δημοσίως πληροφορίες για τις δραστηριότητές μας και τις πρόόδους στην προώθηση και εκτίμηση της διαφορετικότητας.
6. Στο να ενημερώνουμε τους εργαζομένους μας για το θέμα της ποικιλίας και της διαφορετικότητας, και να τους συμπεριλαμβάνουμε στην υλοποίηση του καταστατικού χάρτη.

Είμαστε πεπεισμένοι ότι μια ζώσα διαφορετικότητα, καθώς και η αξιοποίησή της, θα είναι όφελος για την κοινωνία της Γερμανίας.