

## Fragen zur Öffentlichen Ausschreibung:

Durchführung von einer Befragung sowie einer Studie zu Generationsmanagement unter Berücksichtigung der DIVERSITY CHALLENGE des Charta der Vielfalt e. V.

Stand: 26.04.2024

1. Wie genau kann das extra Budget für Grafikdesign beantragt werden? Soll dies als Unterauftragnehmer erfolgen oder einfach als zusätzliche Kostenposition? Ist dieser Betrag mit der Budgetgrenze der Ausschreibung gedeckelt?

### **Antwort:**

Grafikdienstleistungen sind nicht Teil des vorliegenden Budgets der Ausschreibung und müssen daher nicht in die Kalkulation als zusätzliche Kostenposition einbezogen werden. Es wurde ein angemessenes Budget separat für diese Dienstleistungen vorgesehen. Die Mittel für zusätzliches Grafikdesign werden in enger Abstimmung mit dem AG bereitgestellt. Die Beauftragung potenzieller Drittanbieter\_innen in diesem Zusammenhang, sowie die Abwicklung der entsprechenden Verträge (z.B. AVV), erfolgen direkt über den AG. Im Falle des Zuschlages geht der AG sehr gerne in den Austausch mit dem AN über in Frage kommende Grafikdienstleister\_innen.

2. Was ist das Charta-Unterzeichnenden-Netzwerk? Wie viele Unternehmen beinhaltet dieses und in welchem Rahmen könnten diese für die Befragung kontaktiert werden?

### **Antwort:**

Das Charta-Netzwerk umfasst insgesamt ca. 5000 Organisationen, von denen **maximal 200** kontaktiert werden sollen. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit dem AG. Für mehr Informationen zu dem Netzwerk können Sie sich gerne hier informieren.

Für jede Organisationen haben wir eine Ansprechperson mit Kontaktdaten (E-Mail Adr, Telefonnr,) vorliegen, die für die Zwecke der Umfrage kontaktiert werden kann.