

SOCIAL MEDIA- POST



Mit einem Social Media-Post zum Deutschen Diversity-Tag können viele Menschen über Social Media-Kanäle erreicht werden. Eigene Statements mit passenden Bildern oder Grafiken (Social Media-Kacheln) können mit kostenfreier Software schnell erstellt werden.

Vorteile eines Social Media-Post

- erhöht die Reichweite
- geringer Aufwand
- zeit- und ortsunabhängig
- kostenlose Software

Mögliche Grafik-Software:

- [Adobe Sparks](#)
- [Canva](#)
- [Fotor](#)
- [Pablo by Buffer](#)

Wie kann ein Social Media-Post am DDT20 zum Einsatz kommen?

- Statement
- Appell/Aufruf
- Bildergalerie
- Kampagne

Wo kann gepostet werden?

- Blogpost
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Xing

Was tun, wenn eine Social Media-Aktion geplant ist?

- Aktion im Vorfeld promoten (Webseite, Newsletter, Social Media etc.)
- Aktion auf der [Webseite des Charta der Vielfalt e.V.](#) anmelden
- Charta der Vielfalt e.V. verlinken und #DDT20 und #FlaggefürVielfalt verwenden

In unserem [Social Media-Kit](#) finden Sie [vorgefertigte Social Media-Kacheln](#) und [GIFs](#) zum Download - Ready to post.